

广州城建职业学院



2018

经济与管理学院高职教育质量年报

修德 砺能 崇学 尚行

目录

1. 基本情况.....	2
1.1 人才培养定位.....	2
1.2 在校学生规模.....	2
1.3 本年招生情况.....	3
1.4 实践教学条件.....	4
1.4.2 校外实践教学基地.....	6
1.5 师资队伍建设.....	9
2. 学生发展.....	10
2.1 人才培养过程质量.....	10
2.2 人才培养结果质量.....	17
3. 教育教学改革与成效.....	17
3.1 强化立德树人.....	17
3.2 加强专业人才培养.....	19
3.3 深化课程改革.....	25
3.4 加强教学管理.....	27
3.5 双师队伍建设.....	28
3.6 注重科技开发.....	28
4. 服务贡献.....	29
4.1 开展职业培训.....	29
4.2 开展“四技”服务.....	30
4.3 组织社区服务.....	31
5. 国际合作.....	31
6. 问题与措施.....	32
6.1 主要问题.....	32
6.2 改进措施.....	34

广州城建职业学院

经济与管理学院高职教育质量年度报告（2018）

1. 基本情况

1.1 人才培养定位

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位，立足珠三角地区，致力于培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广东地区产业转型升级和企业技术创新需要的从事生产、管理、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能型经济与管理人才。

表 1-1 2016-2017 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	财经商贸大类	财务会计类	会计
2	财经商贸大类	财务会计类	财务管理
3	财经商贸大类	市场营销类	市场营销
4	财经商贸大类	金融类	证券与期货
5	财经商贸大类	金融类	投资与理财
6	财经商贸大类	工商管理类	工商企业管理
7	公共管理与服务大类	公共管理类	人力资源管理
8	财经商贸大类	物流类	物流管理

1.2 在校学生规模

表 1-2 2016-2017 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重（%）
1	财经商贸大类	会计	2167	46
2	财经商贸大类	财务管理	109	2
3	财经商贸大类	市场营销	577	12

4	财经商贸大类	金融与证券	360	8
5	财经商贸大类	证券与期货	53	1
6	财经商贸大类	投资与理财	135	3
7	财经商贸大类	工商企业管理	709	15
8	公共管理与服务大类	人力资源管理	291	6
9	财经商贸大类	物流管理	314	7
合 计			4715	100

1.3 本年招生情况

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2016 年招生数	2017 年招生数	2017 年较上年增长率 (%)
1	会计	618	574	-7.6
2	财务管理	111	115	3.6
3	工商企业管理	249	221	-11.3
4	人力资源管理	105	154	46.7
5	物流管理	103	149	44.7
6	市场营销	193	295	52.8
7	证券与期货	50	25	-50
8	金融管理	/	89	/
9	投资与理财	39	/	/
合 计		1468	1625	10.7

学院 2017 年招生人数为 1625 人，较 2016 年招生人数 1468 人增长 157 人，增长率为 10.7%。从专业数据来看，会计专业、工商企业管理专业招生人数虽然保持前例，但较 2016 年呈现较大幅度下滑，需要从内、外影响因素客观分析查找原因，为后续招生做好整改工作，防止招生人数持续下滑。市场营销专业作为省级品牌专业，通过近几年的内涵建设，逐渐形成品牌效益，无论是分类考试招生还是普高招生，生源情况较好，

2017 年招生人数较 2016 年增长 52.8%。虽然招生政策改革、就业形势等外在因素会影响招生，但强化内涵建设，提高人才培养质量，形成品牌口碑依然能够在同类院校、同类专业中保持有效竞争力。

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院建有校内实践教学基地 15 个，基地面积为 3091.7 平方米，其中省级职业教育实训基地 1 个，省级公共实训中心 1 个，校级重点专业实训基地 3 个，与企业共建市场营销、现代物流、有诚钰信 3 个生产性实训室。

表 1-4 2016-2017 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	现代物流实训室 17 栋 104	2	500	68.268	29.195	0.0148
2	有诚钰信企业管理咨 询有限公司 二教 107	1	108	8.94	0	2.09594
3	会计手工实训室(四) 二教 109-111	1	146.56	3.0674	0	0.506027
4	会计手工实训室(三) 二教 110	1	80	2.3831	0	0.30824
5	会计手工实训室(一) 二教 603	1	188.43	1.895	0	0.867431
6	耗材仓库 二教 604	1	94.21	1.5204	0	0

7	会计手工实训室(二) 二教 605	1	188.43	4.362	0	0
8	模拟证券交易实训室 二教 701	1	244.26	26.697	0	0.151
9	银行实训室 二教 703	1	219.83	29.69402	0	0.182
10	市场营销实训室 一教 132	2	781.39	25.4476	0.1	0.652
11	房地产协同育人中心 1114A	1	312.13	14.7845	14.7845	0.2995
12	创新财务实训室 1115	1	140	31.494	31.494	0.4997
13	营销双师工作室	1	88.46	0	0	0.4991
合 计		15	3091.7	218.553	75.5735	6.075738

2016-2017 学年，学院投资 61.2985 万元用于实训室建设，新建、改扩建创新财务实训室、房地产协同育人中心、2 个双师工作室、1 个教师工作室共 5 个实训室。

表 1-5 2016 - 2017 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入（万元）
1	创新财务实训室	张珊	新建	31.494
2	房地产协同育人中心	袁航	新建	14.7845
3	匡爱花—李冠鑫 双师工作室	匡爱花	新建	6.5
4	劳健教师工作室	劳健	扩建	1.52
5	张珊•张解平双师工作室	张珊	扩建	7

1.4.2 校外实践教学基地

学院大力推行产教融合，不断深化校企合作，截止到本学年末共建有校外实践教学基地 67 个，其中与东莞华必信会计事务所、广东邮政速递、广州立升展览服务有限公司合作共建的 3 个基地为省级大学生实践教学基地，与广州链家有限责任公司等合作共建的 10 个基地为校级大学生实践基地。

表 1-6 2016 - 2017 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	乐有家控股集团市场营销专业实践教学基地	汪德露	新建
2	广州链家有限责任公司市场营销专业实践教学基地	匡爱花	新建
3	中国建设银行从化支行金融管理专业实践教学基地	阚文婷	新建
4	广东第一创业证券有限公司金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	新建
5	广州市海社联劳务有限公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	新建
6	正誉企业管理咨询有限责任公司财务管理专业实践教学基地	张珊	新建
7	东莞华必信会计事务所会计专业实践教学基地	黄子明	原有
8	广东邮政速递物流业务支持中心工商企业管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
9	广州立升展览服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地	袁航	原有
10	易居中国市场营销专业校外实践教学基地	张羽	原有
11	深圳市景光物流有限公司物流管理专业实践教学基地	覃常员	原有
12	大信税务师事务所（广州）有限公司会计专业实践教学基地	张德秀	原有
13	广东新宝电器股份有限公司工商管理专业实践教学基地	耿炎	原有
14	瑞鑫（广州）财税代理有限公司会计专业实践教学基地	黄子明	原有
15	广州中勤会计师事务所会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
16	佳兆业物业管理（深圳）有限公司广州分公司工商企业管理专业实践教学基地	劳健	原有
17	广州爵业进出口有限公司物流管理专业实践教学基地建设	曾名全	原有

18	广州市穗业财税咨询有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
19	广东腾当科技有限公司会计专业实践教学基地	黄宣	原有
20	中山市东科会计事务有限公司会计专业实践教学基地	范小荣	原有
21	广州柏图财税咨询股份有限公司会计专业实践教学基地	萧健诚	原有
22	广东南方企业家商学院有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
23	广州嘉沃信息技术有限公司工商企业管理实践教学基地	蒙钟诚	原有
24	广州顺力聚氨酯科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
25	上海宝原体育用品商贸有限公司广州分公司营销专业实践教学基地	陈明发	原有
26	深圳澳亚视传媒集团有限公司会计专业实践教学基地	黄宣	原有
27	广州蓝际企业管理咨询有限公司工商企业管理实践教学基地	蒋佳富	原有
28	广州垣亨资产管理有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
29	广东合富房地产置业有限公司工商企业管理实践教学基地	曾名全	原有
30	广州市满懿房地产咨询有限公司工商企业管理实践教学基地	刘莎	原有
31	广州市联融投资咨询有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
32	广东玥富投资咨询有限公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
33	深圳前海中证长凯投资管理有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
34	厦门网中网软件有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
35	杭州娃哈哈集团有限公司营销专业实践教学基地	陈明发	原有
36	广州海垠通投资管理有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
37	广州全邦货运代理有限公司物流专业实践教学基地	劳健	原有
38	深圳国泰安教育技术股份有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
39	广东申通物流有限公司从化分公司物流专业实践教学基地	劳健	原有
40	广东肇达税务师事务所从化分所财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
41	广州虹础财税咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	张珊	原有

42	中国大地大地财产保险股份有限公司金融专业实践教学基地	邹文	原有
43	中国人寿保险股份有限公司广州市分公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
44	深圳典阅科技有限公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
45	安信证券股份有限公司广州从化沿江南路证券营业部金融专业实践教学基地	沈月中	原有
46	北京方信息科技股份有限公司广州公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
47	东莞衡量（正衡）会计师事务所财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
48	广州市儒道墨法有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
49	广州立正人力资源有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
50	广州即日速递有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
51	深圳市东捷运通国际货运代理有限公司物流专业实践教学基地	劳健	原有
52	广州千眼网络科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
53	广州渊源财务管理有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
54	广州勤岚税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
55	佛山市勤联医疗器械有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
56	新浪乐居广州乐怡居信息科技有限公司营销专业实践教学基地	张羽	原有
57	广发证券股份有限公司广州分公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
58	广州品创数码科技有限公司财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
59	广州鑫添汇贸易有限公司财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
60	广东勤联亿通信息科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
61	广州国菱税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
62	广州皇图会计事务所会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
63	广州源晟会计师事务所会计专业实践教学基地	李庭华	原有
64	广州华新会计师事务所会计专业实践教学基地	言慧	原有
65	中山市三诚益信会计事务有限公司会计专业实践教学基地	范小荣	原有

66	广州传世缔诚广告有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
67	广州市普大信息科技有限公司工商企业管理实践教学基地	覃常员	原有

1.5 师资队伍建设

1.5.1 师资队伍结构

表 1-7 2016 - 2017 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数 (课时)	比重 (%)
1	专任教师	70	17290	87.8
2	兼职教师	22	1498	7.6
3	校外兼课教师	4	373	1.8
4	校内兼课教师	6	555	2.5
合 计		102	19717	100

1.5.2 专任教师情况

表 1-8 2016 - 2017 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重 (%)
1	博士研究生 (博士)	52	2	2.9
2	硕士研究生 (硕士)	39.7	44	62.9
3	本科 (学士)	38.9	24	34.2
4	专科	0	0	0
5	正高职称	52	2	2.9
6	副高职称	51.3	15	21.4
7	中级职称	39	44	62.9
8	初级职称	27	2	2.9
9	双师素质	42.36	50	71.4
合 计		40.3	70	----

1.5.3 师资素质提升

学院高度重视教师发展，关注教师职业发展、职称晋升、教科研水平的提高，不断增加教师的归属感和价值认同感。2016-2017 学年，学院在建省级各类建设项目 12 项，新立项省级项目 2 项，教师获得省级课题立项 8 项，校级课题立项 18 项，申请国家专利 5 个，开展社会服务 4 项，在省级以上刊物公开发表论文 48 篇。

表 1-9 2016 - 2017 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	18
2	省级课题立项	项	12
3	发表研究论文	篇	48
4	正式出版教材	部	4
5	申请国家专利	个	5
6	开展社会服务	项	4
7	省级项目立项	项	2
8	指导学生获奖	个	8
9	参加师资培训	人次	117

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 学生课外活动

学院注重加强校园文化建设，注重实践活动的育人效果，通过开展相关素质拓展活动及丰富多彩的学生课外活动，如文体活动、专业竞赛、公益服务、社团活动、科技创新等，营造良好学习氛围，以提升学生综合素质与能力，激发同学们上进心，提升学生综合能力，引导学生在师生、朋辈的互动中获得进步和成长。

表 2-1 2016 - 2017 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	2	2112	45.13
2	文体竞赛	8	3206	68.5
3	创业实践	4	3200	68.38
4	公益活动	31	1213	25.92
5	学生社团(兴趣爱好)	5	581	12.41
6	科技创新	2	1820	38.89
	思想引领	3	825	17.63
合 计		55	12957	276.86

案例 1：坚持立德树人思想引领，推动发展性资助工作

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。习近平强调，思想政治工作从根本上说是做人的工作，必须围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

为贯彻落实以“学生发展”为核心的资助育人工作，学院紧紧围绕思想政治教育工作主线，推行发展性资助工作，打造以“励志教育、诚信教育、感恩教育”为主体，以“爱心募捐、公益活动、志愿服务”为载体的资助育人体系，将经济帮扶与思想教育有机融合于资助全过程，做到物质上帮助学生，精神上培育学生，能力上锻炼学生。

学院依托“爱心募捐暨感恩教育活动，‘励志自强’榜样人物评选活动，主题教育报告会”的“三个一”教育活动将励志教育、诚信教育、感恩教育、心理健康教育贯穿于学生学习教育全过程，培育良好精神品质、塑造健全人格。通过推动参与式教育实践活动，从能力上锻炼学生。例如，推荐参与实训室勤工俭学、校外顶岗实习，磨砺提升专业技能；参与义工活动、志愿活动、公益活动等实践活动，全方位锻炼学生，综合提升就业能力，增强职业发展竞争力。



2.1.2 职业技能竞赛

为了提高学生的职业能力,我院激励和规范了各专业教研室组织开展的校内职业技能竞赛活动、达到以赛促改、以赛促教、以赛促学,不断提高教育教学质量的目的,本学年我院修订了《经济与管理学院校内职业技能竞赛管理办法》,明确了各专业教研室参加校内外职业技能竞赛的赛项,制定了实施职业技能竞赛训练学期计划,规范了职业技能竞赛的管理。本学年共组织学生 387 人次参加省市各类职业技能竞赛 12 项,其中有 12 个项目 107 人次获奖,省级奖 8 项。

表 2-2 2016 - 2017 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	2016 年广东省高等职业院校技能竞赛暨 2017 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛 会计技能项目	广东省教育厅	4	一等奖/4
2	“挑战杯-彩虹人生”2016 年广东职业学校创新创效创业大赛	广东省教育厅 广东省科学技术厅、	13	三等奖/13

		共青团省委		
3	挑战杯-彩虹人生” 2016 年广东 职业学校创新创效创业大赛	广东省教育厅 广 东省科学技术厅、 共青团省委	22	二等奖/22
4	2016 年全国职业院校技能大赛高 职组广东省选拔赛营销技能	广东省教育厅	4	三等奖/4
5	广东省高校大学生“心理健康教育 与咨询技能三大比赛” 演讲比赛	广东省高校心理健 康教育与咨询专业 委员会	1	一等奖/1
6	第十届“新道杯”全国大学生创新 会计人才技能大赛暨寻找“企业好 会计” 挑战赛	中国高等教育学会 高等财经教育分会 主办、新道科技股 份有限公司	4	二等奖/4
7	2016 年全国高等职业院校“网中 网杯” 财务决策大赛	中国高等教育学会 高等财经教育分会	5	三等奖/5
8	2017 年第二届“踏瑞杯” 全国高职高专人力资源管理技能 大赛	全国人力资源和社 会保障职业教育教 学指导委员会	3	二等奖/3
9	2017 全国金融与证券投资模拟实 训大赛	全国金融职业教育 教学指导委员会	6	二等奖/6
10	2016 年第一届“精创教育杯” 广 东省大学生人力资源管理沙盘模 拟竞赛	广东省人力资源研 究会	6	三等奖/6
11	第三届全国大学生大智慧杯金融 精英挑战赛	共青团中央	30	三等奖/30
12	第三届 PEMT 全国大学生营销策 划大赛	全国营销专业资格 考试办公室、全国	1	一等奖/1

		营销专业委员会		
13	第三届 PEMENT 全国大学生营销策划大赛	全国营销专业资格考试办公室、全国营销专业委员会	1	二等奖/1
4	2017 全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	2	一等奖/2
15	2017 全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	1	三等奖/1
16	“我的中国梦”——“立志.修身.博学.报国”主题教育系列活动之“相伴成长.筑梦青春”宿舍文化新媒体创意大赛	广东省教育厅	4	三等奖/4
合 计		----	107	----

2.1.3 职业资格鉴定

为提高学生的就业率，提高学生职业技能，我院在人才培养方案中明确列入相关职业资格考证项目及“课、证、赛”融合的课程群，以提高职业资格获取率和职业技能比赛竞争力。把专业培养岗位的职业考证贯穿于专业人才培养方案，每个职业考证项目对应相关的职业考证课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间大体相一致，以确保课证融合，从而大大提高了毕业生持双证毕业的比率。

表 2-3 2016 - 2017 学年 14、15 级学生职业资格证书获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	14/15 级在校 生人数	14/15 级获 证人数	获证比重(%)
1	工商企业管理	通用能力管理(四级)	177/199	176/194	99.44/97.49
2	会计电算化	会计从业资格证	350/182	325/158	92.86/86.81
3	财务管理	会计从业资格证、中级 会计软件应用	0/214	0/157	0/73.36

4	会计电算化(注册会计师方向)	会计从业资格证	465/333	435/163	93.55/78.98
5	金融与证券	证券从业资格证	136/229	135/41	84.56/17.90
6	人力资源管理	企业人力资源管理师(四级)、通用能力管理(四级)	83/107	80/32	96.39/32.71
7	市场开发与营销	高级营销员	81/87	80/86	98.77/98.85
8	投资与理财	证券从业资格证、普通话	39/57	13/2	33.33/3.51
9	物流管理	高级物流员	102/109	102/107	100/98.17
10	营销与策划	助理商务策划师	116/114	113/112	97.41/98.25
11	会计电算化(涉外会计方向)	会计从业资格证、会计软件应用(四级)	30/0	29/0	96.67/0
合计		----	1579/1631	1488/1052	----

2.1.4 创新创业成果

2016-2017 学年，学院建有省级大学生创新创业训练计划项目 1 项、校级 3 项，获得创业收入 77715 元；开设创新创业先锋班 3 个，培养学生 102 人；组织 180 名学生参加 SYB 创业培训，均获得培训证书；组织学生参与各级各类大学生创新创业大赛等。

表 2-4 2016 - 2017 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入(元)
1	2016 年大学生创新创业训练计划项目-城建手机店	4	集手机维修，手机附件销售，于一身，打造城建手机市场	5000
2	2016 年大学生创新创业训	3	城建人的大衣橱	72715

	练计划项目-日日服装设计定制			
3	2016年大学生创新创业训练计划项目-竹艺悦	2	利用竹艺产品技术专利转化进行实体及网络营销	
4	创新创业先锋班--财务经理人班	42	学员掌握会计、财务、法律、税收等知识和技能,积极参加校内外各类创新创业大赛	
5	创新创业先锋班—物流经理人班	30	全体参培学员圆满完成学业,积极参加校内外各种创新创业竞赛,开展学生创业项目	
6	创新创业先锋班—营销经理人班	30	营销实战项目——推广赣南寻乌“东江藏”赣南脐橙,通过网络营销的方式助力当地的果农,开展精准扶贫	
7	SYB 创业培训	180	学员均获得培训证书	
8	“互联网+”大学生创新创业大赛	335	8个项目进入广东省复赛	
9	2016年全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛	14	银奖1个,铜奖2个	
10	“挑战杯·彩虹人生”创新创业大赛省赛	35	二等奖4个,三等奖2个	
11	第四届“精通杯”创新创业大赛	17	金奖1个、优胜奖2个 优秀组织奖	

2.2 人才培养结果质量

表 2-5 2015、2016 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2015 届	2016 届	2016 届比 2015 届 ±%
1	毕业半年后就业率 (%)	99.52%	100%	+0.48
2	毕业半年后月收入 (元)	3029.36	3657.27	+627
3	毕业半专业相关度 (%)	90.94%	93.23%	+2.29
4	毕业半年后母校满意度 (%)	97.96%	98.15%	+0.19
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	0.64%	0.26%	-0.38
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	97.15%	95.28%	-1.87
7	专业大类毕业半年后月收入 (元)	3047.05	3673.23	+626.18
合 计		----	----	

3. 教育教学改革与成效

3.1 强化立德树人

3.1.1 注重文化育人

教育以树人为本、树人以立德为先。学院将社会主义核心价值观教育融入教育教学工作，重视深化学风建设和校园文化建设，加强学生优良行为习惯养成教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生良好的政治道德、社会公德、生活美德、职业道德。通过在学院内持续推进“两晨两晚”学习活动、鼓励开展专业知识竞赛和举办多种形式的文体竞赛活动，成功培育了一批具有经管文化特色的品牌项目，营造了有利于学生成才的文化育人氛围。

同时，在学生教育管理工作中，以大学生成长辅导课、党校培训班、党团主题教育、校园文化活动等为抓手，全面开展学生思想教育，培育学生健康向上的精神文化，以实际行动践行社会主义核心价值观；以“校风学风建设、两晨两晚”为载体，培养学生自主学习、自我管理、自主发展的能力；深化校园文明创建工作，以第二课堂及文明礼仪

教育为载体，培养学生良好的兴趣爱好和行为习惯，促进学生综合素质不断提升。

3.1.2 职业精神培养

大学生就业形势日益严峻，为提高学生职业能力，学院推行以职业素养和职业精神培育为核心的教育机制，将职业素养、职业精神的培养贯穿于日常教育教学工作，渗透于丰富多彩的校园文化活动，从而培养学生良好的职业精神，提升综合职业素养。

1.着力打造就业品牌活动，提升学生职业精神认知

为培育学生职业精神，提升职业素质和职业能力，学院开展“赢在校园”大学生职场精英挑战赛、“规划当下，赢取未来”大学生职场精英挑战赛，以及“易居杯”房地产销售策划大赛、现代物流作业方案设计大赛和理财杯规划大赛，通过以赛促学的方式提升学生职业精神和职业能力。

2.搭建校企协同育人平台，探索职业精神培养机制

为增进学生职业素养，切实推进产教融合校企深度合作协同育人，通过走出课堂走出企业和搭建定岗实习实践基地的方式，深入企业进行实践学习，拓宽学生职业理论视野，切实提高职业素养、精神和能力。

3.分年级开展“职业精神”主题教育班会

根据各年级学生需求的差异，开展有针对性的职业精神主题教育。针对大一学生开展职业通识教育，注重职业素养培养和启发的主题教育，针对大二学生开展“兴趣渠道，能力提升”主题教育，引导学生积极参与各类专业大赛，切实提高职业能力和职业精神的认识，针对大三学生开展实践教育，坚持“市场导向，实战锻炼”，注重培养职业实践能力和强化职业精神。

3.1.3 创新创业教育

学院根据学校“精准定位、强化实践，面向全体、分类施教，融入专业、教学相长”的创新创业教育方针，积极鼓励学生参与创新创业实践活动，将学生的创新意识培养和创业思维养成融入人才培养全过程，把专业教育与创新创业教育有机融合，并以真实性创业项目为载体，指导学生自主创业，本学年获得创业收入 77715 元。2016-2017 学年，学院建有省级大学生创新创业训练计划项目 1 项、校级 3 项；开设创新创业先锋班 3 个，培养学生 102 人；组织 180 名学生参加 SYB 创业培训，均获得培训证书；组

织学生参与各级各类大学生创新创业大赛，获得奖项多个。

案例 2 创新创业教育与服务当地经济融合

为激发青年大学生参与科技创新的热情，培养青年大学生的创新精神和创新能力，经济与管理学院管理教研室坚持开拓创新，积极探索“赛、创、研、服——四位一体”高职教育教学模式改革新思路。特别是把创新创业教育与服务当地经济融合。取得了较好的效果。本教学模式改革以广东省大学生科技创新培育项目、广东省大学生挑战杯创新创业大赛为载体，以《二胎政策下女性职业发展困境研究——基于从化美丽乡村旅游民宿的巾帼创业分析》为主题，以从化旅游民宿创业为研究对象，因地制宜就地取材，全方位展开实践调研教学，将“女性旅游民宿创业”融入女性创业新领域，推动了从化区“美丽乡村”规划的实施进程，促进了女性创新创业能力提升和推动从化区域特色民宿发展。



3.2 加强专业人才培养

3.2.1 调整优化专业结构，打造品牌专业

学院按照“适应市场、优化结构、集聚资源、培育核心”的原则，对接产业转型升级和区域经济发展的新特点、新要求，以现代服务类新兴产业专业发展为引领，主动优化专业结构，淘汰了证券与期货，新增金融管理专业申报成功；组织各教研室深入行业企业开展广泛的市场调研，各专业在认真分析研究的基础上完成《2017年人才市场需求与专业分析调研报告》，编制了新的人才培养方案。

根据区域经济发展和市场人才需求的新特点，建设专业特色，形成了以省级品牌专业——市场营销专业为核心的专业群，同时，着力打造会计品牌专业及专业群。品牌专

业建设主要从教育教学改革、师资队伍建设、优质教学资源建设、专业特色、加强科研与社会服务、加强交流与合作等方面进行建设，努力促使专业人才培养质量、社会认可度、综合实力位居同类院校前列。

3.2.2 人才培养模式创新

学院一直坚持围绕“培养产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质劳动者和技术技能人才”的目标，服务产业转型升级，满足社会发展需要，坚持高职教育定位；突出职业能力培养，深化课程体系改革，不断推进产教深度融合，创新人才培养模式；遵循高职教育规律，注重学生个性发展；深化课程体系改革，以就业为导向，优化专业课程体系，积极探索推行“工学结合、知行合一”的人才培养模式，“课、证、赛、创一体化”人才培养模式，校企协同搭建产教对接的合作育人平台，培养卓越技术技能人才，在订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等方面都取得了较好的效果，省品牌专业试行了“现代学徒制”人才培养模式，创办的房地产管理学院（特色学院）运行良好。

1. 践行现代学徒制

2012年开始与易居合作，2015年3月，与易居等知名房地产企业合作成立了“房地产管理学院”，校企签订合作协议。近六年，已有250名学生在易居实习实践，有30余名毕业生留在该企业工作，职业发展良好。2015年9月，本专业获省厅首批高等职业教育品牌专业立项；2016年与易居共同申报省级协同育人平台项目，获省厅立项；2016年12月与易居联合申报现代学徒制试点，签订基于现代学徒制的校企合作办学协议，制订工作方案及人才培养方案，2017年2月获省厅立项。2017年3月开展试点专业招生，组织学生到校参加笔试、面试，对试点班开展政策宣讲，学生到校分别与合作企业、学校签订《劳动合同》、《培养协议》。计划招生50人，录取38人，报到37人。

学院市场营销专业与易居（中国）签订《现代学徒制合作办学协议》，学徒与企业签订《劳动合同》，学徒与学校签订《培养协议》。通过协议、合同明确学徒、学校、企业之间的责、权、利关系，保障学徒上岗工作阶段合理的报酬，落实学徒的责任保险、工伤保险、人身意外险，承担适当劳动强度的工作。校企共同制订基于学分制的人才培

养方案，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。构建基于工作岗位、任务与过程的课程体系，开发基于岗位工作内容、融入职业资格标准的教材。工学交替，引入企业运行和管理模式，创新和完善教学管理与运行机制，建立教学运行与质量监控体系。创新考核评价与督查制度，制订考核评价标准。按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养思路，践行六个对接（学校与企业、基地与工场、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），建立互聘共用、双向挂职、横向联合的双导师机制。通过制订科学合理、合法的合同（协议），确保学生在有关劳动报酬、保险、工作内容与强度等方面权益得到保障。

案例 3：校企携手共育人，深度融合谱华章

经管学院携手纽交所上市企业中国易居控股，以“易居中国订单班”为抓手，强强联合共建房地产管理学院，共同为珠三角地区打造现代房地产管理服务体系，体现校企深度融合的办学理念，多方资源开放与共享，构建利益共同体，通过现代学徒制人才培养模式为企业输送大批高技能人才。通过精细化管理手段，对人才培养模式进行大胆创新与变革，借助“青苗”、“金种子”培训计划弹性植入“易居中国特色课程体系”，推进招生与招工一体化，深化工学结合人才培养模式改革，加强专兼结合师资队伍建设，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制。



2. 持续实施订单人才培养

长期以来，经管学院坚持校企合作、工学结合、产教融合，订单人才培养持续实施多年，努力维持以前合作企业关系，积极开发新的合作企业。2016-2017 年度，开设

多个订单班，如华必胜订单班、正誉企业订单班、中国邮政速递订单班、深圳景光物流订单班、中勤会计师事务所订单班、链家订单班、家家顺订单班等。通过校企签订合作协议，制订详细的实习实践工作计划，校企共同组织教学与管理，共同评价学生成绩，保证人才培养质量与水平。

案例 4：校企精准对接，协同培育人才

广州城建职业学院经管学院会计专业创新人才培养模式，依托“东莞华必信会计师事务所有限公司”、“广州金不换财务咨询有限公司”等企业共建校外实践教学基地，共创会计人才培养新机制。共开设 8 期“华必信会计班”，实行“2.5+0.5”、“工学交替”、“学训结合”等实践教学模式，培养会计专业人才 200 多人，颇见成效。主要特色：一是现场教学，组织学生赴企业进行跟岗实习和顶岗实习；二是企业专家进学校课堂，举办税务专业讲座，让教学内容紧贴企业实际；三是校企合作进行“审计实务”、“纳税实务”等精品开放课程的建设，合作编写出版 6 本工学结合教材；四是校企协同产、学、研，合作主持省级科研课题 3 个，取得省级竞赛一等奖 4 个及三等奖 3 个。



3. 创建特色学院校企协同育人

校企合作、工学结合、产教融合，是国家教育部、省教育厅积极倡导的人才培养方针，为响应上级对高等职业教育的号召与精神，经管学院努力实践与探索人才培养改革，筹建“房地产管理特色学院”，该项目建设是以协同育人联盟为载体、以现代学徒制为

人才培养模式的房地产管理特色学院，通过与易居（中国）、链家、家家顺、桂碧圆、马来西亚城市大学等深度合作，实现校企、校校协同育人，为房地产行业企业培养高素质技术技能营销人才。其建设的基本思路为：选择合作伙伴，建立“房地产管理特色学院”组织与运行机制；建设房地产管理学院协同育人教学基地；按现代学徒制要求培养专业营销人才，实施现代学徒制为人才培养模式改革。同时，为学生未来成长提供升学机会。借助“房地产管理特色学院”协同育人平台，打造现代学徒制人才培养模式特色及中外合作办学示范项目，形成标杆，成为广东省乃至全国的协同育人示范性品牌，引领高职教育改革与发展。

3.2.3 实践教学体系

学院坚持“能力本位”，“理实一体”的职业教育理念，为培养学生的专业能力，设置了基于实际工作过程的专业实践教学体系。坚持理论教学服务于能力培养的观念，建立以能力培养为核心的实践教学平台。搭建基础专业技能训练、专科专业技能训练、综合专业技能训练平台，突出由简单重复向独立思考转化、由单纯模拟向综合设计转化，有利于学生对整体知识的综合运用，培养学生分析问题和解决问题的综合能力。

建立实训室训练、岗前培训、技能大赛为一体的实训体系。将实训内容划分为若干个可独立进行的基本单元，根据不同操作设计相应场景，并导入与专业技术相关的知识点，向学生提出专业中易出现的棘手问题，锻炼学生应对突发事件与特殊情况的能力；进一步完善生产实习岗前培训机制，将生产实习岗前培训提前至第5学期，同时建立考核激励机制，将强化技能训练作为进入实习的必要条件；建立“以赛促训”的激励机制，将实训课技能训练、生产实习岗前培训与技能竞赛相结合，提升学生动手能力和就业适应能力，增强就业竞争力。

注重对学生的通用能力的培养。在实践教学体系中，设置了口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等训练课程。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计等。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。开设了关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、

人口资源、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

3.2.4 校企协同育人

学院大力推行产教融合，不断深化校企合作，通过开展工学交替、订单培养、现代学徒制、顶岗实习等多元化实践教学模式，为学生体验真实的工作环境提供了优质的平台。目前，与学院签订并开展校企合作的企业达 67 家，学院与企业共建生产性实训室 3 个，省级公共实训中心 1 个，省级协同育人平台 1 个，双师和教师工作室 3 个，教师驻企工作站 13 个，2016-2017 学年开设订单班 9 个，订单培养人数 298 人，实现了资源优化和功能整合，形成了“共建、共享、共赢、共长”的合作办学、协同育人的新机制，通过不断探索与实践取得了相对丰硕的校企合作新成果。

表 3-1 2016-2017 学年订单班开班情况表

序号	订单班名称	合作企业	合作专业	学生数
1	校企联合培养“瑞鑫税务会计班”	瑞鑫（广州）财税代理有限公司	会计专业	11
2	正誉卓越财务人才训练营	正誉企业管理（广东）集团股份有限公司	财务管理专业	20
3	雏鹰销售管理班	东莞市华美乐建材超市有限公司	工商企业管理专业	19
4	易居“青苗”班	易居（中国）控股有限公司	营销专业	17
5	满堂红链家“地产精英”班	满堂红（中国）置业有限公司广州分公司	营销专业	13
6	校企联合培养“华必信会计班”	东莞华必信会计师事务所	会计专业	17
7	“金之家”财税精英班	广州金不换财税咨询有限公司	会计专业	21
8	EMS11183 客服班	中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心	物流管理专业	170
9	第四期立升订单班	广州立升展览服务有限公司	营销专业	10
	合计：			298

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院以培养适应广东城市建设需要的高素质劳动者和技术技能人才为目标,深化以“工学结合、理实一体”为特征的专业课程体系改革,坚持以就业为导向、基于实际工作过程优化专业课程体系,建立课程内容项目化、项目内容任务化的职业教育课程体系。按照专业定位对接产业需求、培养规格对接任职要求、课程内容对接工作任务、教学过程对接工作过程、学历证书对接职业资格证书的改革思路,以培养学生职业能力为主线,根据“职业素质与专业能力模块”、“基本素质与通用能力模块”及“公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域”的课程结构,构建了基于工作过程的“课、证、赛”融合的专业课程体系。

3.3.2 改革教学模式

学院坚持以“教学做一体化”为目标的职业教育教学模式改革。坚持“教师为主导、学生为主体”,实施素质教育、深化教学改革。根据高职院校的师资队伍和学生状况,改变传统课堂教学模式,强化学生自主学习意识,提高学习效率是学院课堂教学改革的重点。基于学院生源变化,我院设计了利用在线开放精品课程资源的网络课程教学改革,进行了高职“微课”资源开放探索,来满足学生学习基础和个性差异化的需求;进行了高职“翻转课堂”教学模式探索,大大调动了学生学习的积极性和主动性,教学效果明显增强。

学院注重对传统教学方法模式的改革创新,对案例教学、项目教学、启发式教学等教学方法的教学过程、教学组织、教学评价等方面进行标准化建设,以形成相对稳定的模式,提高课堂教学效果,提升教学质量。

学院探索了以赛代考的考试模式改革,即结合各级政府及协会、学会等举办的职业技能大赛,凡是大赛的知识面能够覆盖的课程,全部实行以赛代考,要求全部学生都参与大赛的校级竞赛,根据竞赛结果评分。

3.3.3 校企合作开发课程(教材)

学院积极推行校企合作开发教材,2016-2017 学年,教师与企业合作开发教材 8

部。

表 3-2 2016-2017 学年校企合作开发教材一览表

序号	项目名称	负责人	单位	合作企业名称
1	网络营销项目化教程	陈明发	经济与管理学院	张赢咨询管理有限公司
2	房地产市场营销	覃常员	经济与管理学院	易居(中国)控股集团有限公司
3	会计基础	范小荣	经济与管理学院	中山市德健会计师事务所
4	运输组织管理实务	邓怡	经济与管理学院	深圳美供通物流有限公司
5	《财务软件应用》(用友 U8V10.1 版)	尹峰	经济与管理学院	中山德健会计师事务所
6	房地产销售业务实务	李荣敏	经济与管理学院	满堂红(中国)置业有限公司广州分公司
7	财务管理实训	王媚莎	经济与管理学院	东莞衡量会计税务有限公司
8	企业人力资源信息管理实训	刘莎	经济与管理学院	广州市中人科技发展有限公司

3.3.4 建设精品课程

表 3-3 2016 校级精品在线开放课程建设项目立项名单

序号	项目类型	课程名称	项目负责人	备注
1	一类精品在线开放课程	物流成本管理	劳健	/
2	一类精品在线开放课程	纳税实务	黄子明	/
3	一类精品在线开放课程	客户关系管理实务	袁航	省级品牌专业建设项目的子项目
4	二类精品在线开放课程	房地产销售	刘培艳	省级品牌专业建设项目的子项目

5	二类精品在线开放课程	房地产市场营销	张耀星	省级品牌专业建设项目的子项目
---	------------	---------	-----	----------------

3.4 加强教学管理

学院对品牌专业、重点专业等实施学分制改革，采用弹性学制进行人才培养，学分制改革体现于人才培养方案中。通过实施学分制改革，进一步激发教师和同学们的积极性，优化配置教学资源，提高人才培养质量，促进专业发展。

学院坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立了以教学督导、二级学院教学管理人员、教师、学生、社会等多方参与的教学质量保障、监控与评价机制；建立了教学工作督导制度，充分发挥教学督导在“督教、督学、督管”中的监控、指导、咨询、反馈作用；开展了在校生教学质量评价、毕业生就业信息调查和统计分析工作；探索以用人单位对专业人才培养质量评价为主的第三方评价，构建了政府、学校、学生、用人单位、家长、行业协会、专业评价机构等多元参与的质量评价体系；建立了学院领导定期深入教学一线听课、教师互相听课和教学信息反馈制度；制订了合理的教师教学质量评价指标体系，将学生评教、督导评教作为核心指标纳入考核评价体系。

在教学诊断与改进方面，学院进行了基于数据的专业质量分析，实施专业动态优化调整，主动淘汰了《金融与证券》专业；以《课程标准》作为检测依据，开展课程监控诊断；依据教师发展标准开展了考核性诊改；对于学生，依据学生发展标准开展了自测性诊断；进行了学生学业预警与帮扶工作。在做日常的教学诊断与改进的基础上，学年对专业核心课程及品牌与重点专业进行课程诊改和专业诊改，不断发现问题、分析问题、解决问题，实施 PDCA 专业及课程诊改方法，保证课程质量和专业人才培养质量。

学院推进两个“从严”，加强教风学风建设，立足教风、学风现状，制定了《聚焦课堂育人，提升教学质量工作实施方案》提出建设“三无两齐一高”的课堂教学评价标准，着力提高教师的课堂教学水平和学生的课堂学习积极性，提高课堂教学质量。“三无两齐一高”课堂教学要求，促进了教风和学风的根本好转。

3.5 双师队伍建设

本年度，学院秉持贯彻实施“广东省高等职业教育教师能力提升计划”的指导意义，努力在有双师规模的基础上，培养新一批双师教师。本年度，我院教师积极提升自己的专业水平，我院大力支持教师开展课堂教学改革，提高课堂教学质量，努力提高学生的专业知识水平。鼓励并积极推进学院与企业的校企合作机制，从而协助实现学院教师累计企业工作经历，提高实践教学能力的迫切需求。简化教师培训的程序，支持学院教师参加各界培训，提升专业能力。

案例 5 深入企业，了解企业，实现双师人才培养

2016-2017年，我院组织学院教师有针对的走访企业数次，深入一线，了解当下企业所需，提升教师专业素能，收集企业典型工作案例、分析企业生产流程、帮助企业解决生产经营难题、开展横向课题研究、共建精品课程、共建工学结合教材，为教师提升专业技能提供便利。



3.6 注重科技开发

学院 2016-2017 学年共申报专利 5 项，其中实用新型专利 2 项，外观设计专利 1 项，软件著作权 2 项，已获得证书（授权）1 项。

4.服务贡献

4.1 开展职业培训

开展学院积极整合现有资源，依托学校教师发展中心“荔香湖沙龙”等相关活动，利用学院特色活动“经管论坛”，开展有针对性的教师培训，以实现提升教师职业发展，专业技能，教学技能的目标。

案例 6 “经管论坛”专题讲座

“经管论坛”是在 2014 年 4 月份由经济与管理学院创办，该论坛是专为促进学院教师专业成长和学习交流而搭建的平台，我院定期邀请校外各界专业人士入校开展专题讲座。为学院教师提供专业指导，分享宝贵经验，邀请校外专家为全院教职工开办专利申请专题讲座，讲座旨在科普宣传专利申请相关流程，消除我院教职工对专利申请的恐惧感，提高积极性，发展创新型全能教师。



案例 7 “荔香湖沙龙”活动

我院承借学校“荔香湖沙龙”系列活动，在经管院中鼓励以教研室为单位，开展与专业息息相关的沙龙活动。例：面向营销教研室的“营销沙龙”活动；面向新教师的“新教师帮、传、带活动”；以及针对大会计专业群教师的“新会计准则”科普活动。在这系列活动中，老师们各抒己见，效果颇丰。活动为教师提供了一个专业交流、教学研究、科研探讨、成果共享的机会，使学院教师在师德修养以及教学和科研能力等方面得到全方位的提升。



4.2 开展“四技”服务

2016-2017 学年，学院为企事业单位提供的四技服务共 4 项，社会服务到账额为 16.5 万元。

表 4-1 2016-2017 学年完成“四技”服务项目一览表

序号	社会服务对象	项目类型	到账（万元）
1	东莞市华必信会计师事务所有限公司	技术服务、培训服务	0.6
2	郴州市俚人文化传播有限公司	咨询服务	6.9
3	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心	技术服务	8.1
4	东莞市衡量会计税务有限公司	技术服务	0.9
	合计		16.5

4.3 组织社区服务

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生志愿服务意识，学院秉持“志愿服务实践育人”理念，利用周边社区资源建立校外社会实践基地，为学生搭建社会志愿服务平台。

目前，学院与广州市蔚蓝环境保护中心、广州市和悦社会工作服务中心、江埔街家庭综合服务中心、江埔街禾仓村、江埔街下罗村等社区签署社会志愿服务合作协议，携手共建大学生社会志愿服务平台。本年度共组织开展社会志愿服务活动 31 次，志愿者人数达 2560 多人，先后获得“从化区 2017 年‘孝老爱亲’主题月实践活动协助奖”、“2017 青联经管分会获得高校环保公益活动中‘爱心公益社团’”等多项荣誉，具体志愿服务活动开展情况大致如下：

表 4-2 志愿服务活动开展情况一览表

序号	时间	活动名称	参与人次
1	2017 年 09 月	探访五保户活动	36
2	2017 年 10 月	旧衣捐赠	78
3	2017 年 09 月至今	失物招领处服务	52
4	2017 年 09 月至今	志愿驿站服务	36
5	2017 年 10 月	义工外出探访活动	30
6	2017 年 12 月	省会计技能大赛	140

5. 国际合作

我院依旧积极建立与境外高水平院校教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养适应行业发展需求和地方经济发展需要的实用型国际化人才。实施“走出去”战略，开展联合办学、开发专业课程、师资培训、学生交流等。

案例 8 国际房地产学院

2017-2018 学年,我院继续推进我校与马来西亚城市大学共同筹建国际房地产学院。今年五月已就共建国际房地产学院达成了共识,并就具体共建事项形成了初步意见,双方将在此基础上开展深入的交流与合作。10 月正式举行国际房地产学院招生宣讲活动。宣讲活动以图文、视频等方式全面、深入地向学生推介留学项目,不仅让学生更好地了解留学的相关事宜,对自己的未来提前做规划,也为我校进一步落实推进国际化合作办学奠定基础。



6. 问题与措施

6.1 主要问题

6.1.1 实践教学和社会服务水平有待提升

教师服务企业的需要进一步提升,社会服务中的重大项目不多,收益水平不高;校企人员互派、互兼、互聘的机制需待探索;与企业深度融合的动力机制、利益平衡机制和支持保障机制与制度创新,尚需进一步探索与实践;专业“对接产业搞科研、通过科研促教学”的氛围尚待进一步营造。

6.1.2 师资结构不合理

师资队伍在年龄、学历、职称结构不合理,“三高”人才比例偏低,双师比重仍需加大。以辅导员为例,学院辅导员队伍,年龄在 30 岁以下占绝大部分,入职年限时间不长,说明辅导员队伍年轻化程度较高,有朝气、有活力、精力充沛、年富力强,但表明队伍没有形成老中青相结合的最佳结构,稳定性低,即辅导员职业化程度不高。辅导员学科背景与学院专业学科相关联的比例较高,但具有马克思主义理论专业、思想政

治教育专业、人文社科专业的学科较少。学历层次以本科为主，研究生学历所占比例极低，具有中级及以上职称的偏少，考取与学生思想政治教育工作相关的职业资格证较少，说明辅导员学科、学历、职称结构不合理，专业化程度不高。难以适应学校未来的发展要求

6.1.3 教师教学信息化水平不高，无法满足“互联网+”时代教学改革的需要

大多数教师对现代教育技术的掌握还不够，参与信息化教学比赛的积极性较低，省级教学大赛的获奖少，教师教学信息技术应用能力有待提高，需加大信息化培训力度，组织信息化课程、课件竞赛等活动，提升教师教学信息化水平。

6.1.4 实践教学条件不能满足培养学生职业能力的需要

我院学生规模大，共八大专业，在校生人数达 4715 人，而校内实训室一共只有 11 间，校外实践教学基地虽然有几十家，但真正深度融合的又能够满足专业实践教学需要的校企合作企业基地不到十家，而且有的企业能够提供给学生的顶岗实习的岗位也很少。因此校内校外的实训场所都非常有限，很多实践教学课程都没有相应的实训场所。

6.1.5 教学质量诊改缺乏实时监控与反馈

虽然我校数字化校园建设进程在不断推进，已经建立学校 OA 系统、校园数据平台上有教学、学生、师资、科研、校企合作、招生等工作系统，为数据统计与分析打下了一定的基础。但是，数据的有效利用还处于起步阶段。如何利用大数据进行相关问题分析，真正发挥人才培养状态数据在教育教学诊断与改进过程中的作用，还需进一步探索和挖掘。目前用于质量分析的数据基本为阶段性静态数据，做到教学质量诊改实时监控与反馈，还有较大差距。

6.1.6 离学校“创强”、“升本”发展战略有差距

对比广东教育厅和国家教育部对“创强”、“升本”定性、定量指标要求，本院在体制机制改革、一流专业建设、教育教学改革、基础能力提升、师资队伍、科研与社会服务等方面仍需加强与提高。

6.2 改进措施

6.2.1 加强体制机制改革与协同创新

加强二级学院改革（由教学单位转为办学单位）。建设以现代学徒制培养为主的特色学院。建设房地产管理、企业财务管理、物流服务、金融服务四个协同育人平台。加强一流专业建设，将市场营销专业、会计专业打造成省级品牌专业，将物流管理专业打造成校特色专业。

6.2.2 深化教育教学改革

品牌专业试点实施学分制管理改革；加强教育教学成果奖培育；取得“全国职业院校技能大赛广东选拔赛市场营销职业技能大赛”承办资格；高职本科协同育人试点（包括“会计专业三二分段专升本应用型人才培养”、“市场营销专业三二分段专升本应用型人才培养”）；试点市场营销专业、会计专业、物流管理专业现代学徒制；大学生创新创业训练计划项目，挑战杯等行政部门举办的创新创业竞赛，职业院校技能大赛等。

6.2.3 提升基础能力

加强教师队伍建设。建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的教师队伍。培养省级以上教学名师。市场营销教学团队、会计教学团队获得省优秀教学团队称号。选送骨干教师参加省级以上教师培训、信息化教学和微课大赛。

加强实践基地建设。建设市场营销、会计、物流 3 个专业生产性实训基地。建设财经商贸、管理服务 2 个公共实训中心。建立数量充足、专业对口、稳定的校外实践教学基地，依托合作单位，推动实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学方案，共同组织实施校外实践教学，共同评价校外实践教学质量。建设东莞华必信、广东邮政速递、广州立升展览、易居中国、深圳景光物流、正誉企业管理、广东玥富投资、广州市海社联、大信税务师事务所、广州市瑞择财税、广东比伦、佳兆业物业管理、中勤会计事务所等 18 个大学生校外实践教学基地。

加强优质教学资源建设。建立满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台。建设会计信息管理专业教学资源库。建设审计实务、客户关系管理、企业经营管理沙盘实训、物流成本管理、房地产销售、房地产市场调查与预测、房地产市场

营销七门精品在线开放课程。建设市场营销原理与实务、房地产市场调研与预测、房地产销售实务、财务管理实务、会计电算化、运输组织与管理、仓储与配送管理七本工学结合立体化教材。

6.2.4 提升科研与社会服务能力

搭建产学研结合服务平台，主动面向行业企业开展服务、成果转化，重点服务中小微企业。建设经管学院“管理服务中心”，内设营销服务、管理服务、金融服务、会计服务等服务部，健全机构、明确职责、规划业务，为社会企业提供管理服务。主动面向社区开展服务、共享教育资源，搭建服务平台。根据经济社会发展中的理论和现实问题开展研究，服务于社会、政府、企业等，对社会进步产生积极的推动作用。积极申报自然科学基金、社科基金、哲学社会科学规划项目等，争取有新的突破。建设房地产财务大数据分析协同创新中心、房地产营销协同创新中心。建设营销、管理、金融、会计四个大师工作室。

6.2.5 加强对外交流与合作

主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，加强国际交流与合作。建立与境外高水平院校教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，开展联合办学、开发专业课程、师资培训、学生交流、建立海外职业技术教育基地等。