



# 经济与管理学院

---

高等职业教育质量年度报告（2020）

# 目 录

1.基本情况	1
1.1 人才培养定位	1
1.3 本年招生情况	2
1.4 实践教学条件	3
1.5 师资队伍建设	8
2.学生发展	10
2.1 人才培养过程质量	10
2.2 人才培养结果质量	17
3.教育教学改革与成效	18
3.1 强化立德树人	18
3.2 加强专业人才培养	22
3.3 深化课程改革	27
3.4 加强教学管理	31
3.5 双师队伍建设	32
3.6 注重科技开发	32
4.服务贡献	33
4.1 开展职业培训	33
4.2 开展“四技”服务	33
4.3 组织社区服务	34
5.国际合作	35
6.问题与措施	37
6.1 主要问题	37
6.2 改进措施	37

# 广州城建职业学院

## 经济与管理学院高职教育质量年度报告（2020）

### 1.基本情况

#### 1.1 人才培养定位

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位，坚持产教融合、校企合作，按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，立足粤港澳大湾区，致力于培养适应粤港澳大湾区产业转型升级和企业技术创新需要的，在生产、管理、服务第一线从事经营管理的发展型、复合型、创新型的高素质劳动者和技术技能人才。

表 1-1 2018-2019 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	财经商贸大类	财务会计类	会计
2	财经商贸大类	财务会计类	财务管理
3	财经商贸大类	市场营销类	市场营销
4	财经商贸大类	金融类	金融管理
5	财经商贸大类	工商管理类	工商企业管理
6	公共管理与服务大类	公共管理类	人力资源管理
7	财经商贸大类	物流类	物流管理

#### 1.2 在校学生规模

2018-2019 学年，学院有全日制在校生 4477 人，开设了 7 个专业，其中市场营销专业为国家骨干专业、省级二类品牌专业，会计专业为校级一类品牌专业，工商企业管理专业为校级重点专业。各专业在校生具体分布见表 1-2。

表 1-2 2018-2019 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	财经商贸大类	会计	1559	35
2	财经商贸大类	财务管理	330	7
3	财经商贸大类	市场营销	760	17
4	财经商贸大类	金融管理	352	8
5	财经商贸大类	工商企业管理	698	16
6	公共管理与服务 大类	人力资源管理	395	9
7	财经商贸大类	物流管理	383	9
合 计			4477	100

### 1.3 本年招生情况

2019 年我院录取计划数为 1443，录取人数 1473 人，报到人数 1313 人，计划录取比率为 102%，报到率 89.14%。计划完成率较好，但录取总人数及报到率较 18 年均略有下降，其中会计、工商企业管理等专业招生人数出现不同程度的下滑。龙头专业会计招生人数依旧占据榜首，市场营销专业作为国家级骨干专业，今年拓宽了三二分段高本衔接人才培养模式，通过品牌打造，高质量建设，生源情况展现良好前景，物流管理、人力资源管理、金融管理专业均有增幅。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	2019 年较上年增长率 (%)
1	会计	403	314	-22.08
2	财务管理	101	101	0
3	市场营销	292	218	-25.34
4	市场营销(三二分段)	-	49	-
5	工商企业管理	233	179	-23.18

6	人力资源管理	136	147	8.09
7	物流管理	136	155	12.26
8	金融管理	144	150	4.17
合计		1445	1313	-9.13

## 1.4 实践教学条件

### 1.4.1 校内实践教学基地

学院着力于打造集教学、培训、技能鉴定和技术服务四位一体的校内实践教学基地。建有国家级生产型实训基地 1 个、省级财经商贸公共实训中心 1 个、会计专业实训基地（省级）1 个、校级重点专业实训基地 3 个、大师工作室 1 个、双师工作室 2 个、教师工作室 1 个，与深度合作企业共建教学公司、市场营销实训超市、现代物流实训室、建行校园 E 银行 4 个生产性实训基地，生产性实训基地将产学研有机结合，有效促进了学院的内涵建设。目前，学院共有 6 个校内实践教学基地 17 间实训室，基地总面积为 3738.91 平方米，实验（训）教学设备仪器等能满足学院各专业教学的需要，设备仪器等利用率高，使用效果好，实训教学开出率达 100%。

表 1-4 2018-2019 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	市场营销专业实训基地	4	1321.98	102.6082	45.1282	3.166244
2	会计专业实训基地	3	518.18	81.764	28.824	0.913528
3	物流管理专业实训基地	3	500	86.01	0	0.626129
4	金融专业实训基地	4	658.09	72.394	12.934	0.313064
5	财务管理专业实训基地	2	552.24	42.59	0	0.47687
6	工管及人力专业实训基地	1	188.42	38.878	9.258	0.313064
合计		17	3738.91	424.2442	126.35	5.8089

表 1-5 2018—2019 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入 (万元)
1	市场营销实训室改扩建	陈明发	改扩建	40.04
2	银行实训室扩建	陈昌庆	改扩建	19.8

#### 1.4.2 校外实践教学基地

学院围绕立足服务区域经济发展，加强校企深度合作、促进产教融合校企协同育人这一目标，建设了一大批能有效支撑专业人才培养质量和教师教科研水平的提升的校外实践教学基地，校企双方在人才培养方案研制、专业教育改革、学生职业素质培养、学生实习与就业、双师队伍打造、高层次人才引进等方面展开合作；2018 - 2019 学年学院共建有校外实践教学基地 97 个（见表 1 - 6），其中易居企业（中国）集团有限公司市场营销专业校外大学生实践教学基地、广东邮政速递物流业务支持中心工商企业管理专业校外大学生实践教学基地、东莞华必信会计师事务所会计专业校外大学生实践教学基地、广州立升展览服务有限公司市场营销专业校外大学生实践教学基地被认定为省级大学生校外实践教学基地，正誉企业管理（广东）集团有限责任公司财务管理专业校外大学生实践教学基地等 17 个基地为校级大学生校外实践基地。

表 1-6 2018—2019 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/ 新建
1	广州凯得崇楷创业投资管理有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	新建
2	广州有诚钰信企业管理咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	李俊贤	新建
3	广州市正穗财税咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	新建
4	广州德威财税咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	郝言红	新建

5	时代物业管理有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	新建
6	广东伊丽汇美容科技有限公司工商企业管理专业实践教学基地	蒙钟诚	新建
7	广州红海人力资源集团股份有限公司增城荔城分公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	新建
8	广州市科讯电子科技有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	新建
9	广州市福满家连锁便利店有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	新建
10	广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业实践教学基地	耿炎	新建
11	北京国诚众鑫文化传媒有限公司广州分公司工商企业管理专业实践教学基地	张耀星	新建
12	广州市利亨凌子商业发展有限公司工商企业管理专业实践教学基地	石倩文	新建
13	广东华苑物业管理有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	新建
14	东莞市金元宝企业服务有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	新建
15	广东诚安信会计师事务所有限公司会计专业实践教学基地	陈祥友	新建
16	北京知链科技有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	新建
17	广州市财务代理行业协会会计专业实践教学基地	尹峰	新建
18	广州恒谨财务咨询服务有限公司会计专业实践教学基地	言慧	新建
19	中联集团教育科技有限公司会计专业实践教学基地	郝言红	新建
20	广州诚丰信企业服务有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	新建
21	广州源晟会计师事务所会计专业实践教学基地	熊辉根	新建
22	招商证券股份有限公司深圳富华三路证券营业部金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	新建
23	广州璟田投资咨询服务有限公司金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	新建
24	方正证券股份有限公司广州体育东路证券营业部金融管理专业实践教学基地	沈月中	新建
25	深圳星河智善生活股份有限公司广州分公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	新建
26	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	新建
27	深圳来电科技有限公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	新建
28	广州立升展览服务有限公司市场营销专业实践教学基地	袁航	新建
29	易居营销集团-广州金岳置业有限公司市场营销专业实践教学基地	张羽	新建

30	东莞室仁购时装有限公司市场营销专业实践教学基地	马传德	新建
31	广东粤宁苏宁物流有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	新建
32	灏航电商物流（深圳）有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	新建
33	广州市瑞鑫财税代理有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
34	广州优业财务咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	原有
35	东莞华必信会计师事务所财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
36	东莞市绿田农副产品配送服务有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
37	广东腾当科技有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	原有
38	中山市东科会计事务有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	原有
39	广州柏图财税咨询股份有限公司财务管理专业实践教学基地	萧健诚	原有
40	正誉企业管理(广东)集团股份有限公司财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
41	广东肇达税务师事务所从化分所财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
42	广州虹础财税咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
43	东莞衡量（正衡）会计师事务所财务管理专业实践教学基地	张珊	原有
44	广州市好运来家具有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	原有
45	深圳市第二课堂机器人科技有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	原有
46	广东永辉超市有限公司南沙万达店工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	原有
47	广州嘉沃信息技术有限公司工商企业管理专业实践教学基地	蒙钟诚	原有
48	广州市满懿房地产咨询有限公司工商企业管理专业实践教学基地	刘莎	原有
49	花语棠有限公司工商企业管理专业实践教学基地	耿炎	原有
50	广州交通集团物流有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
51	广州新开诚合伙会计师事务所会计专业实践教学基地	杨晓敏	原有
52	广州市祥佳财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
53	广州市信又诚财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
54	广州金不换财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有

55	广州耀麒企业管理服务有限公司会计专业实践教学基地	吴少欢	原有
56	广州市穗业财税咨询有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
57	广州顺力聚氨酯科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
58	深圳澳亚视传媒集团有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
59	厦门网中网软件有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
60	广州中勤会计师事务所有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
61	大信会计师事务所广州分公司会计专业实践教学基地	陈祥友	原有
62	广州勤岚税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
63	广州国菱税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
64	广州皇图会计事务所会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
65	中国建设银行股份有限公司广州从化支行金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	原有
66	第一创业证券股份有限公司广州翠宝路证券营业部金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	原有
67	广州市联融投资咨询有限公司金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	原有
68	深圳前海中证长凯投资管理有限公司金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	原有
69	广州垣亨资产管理有限公司金融管理专业实践教学基地	陈昌庆	原有
70	佛山市总会计师协会金融管理专业实践教学基地	薛湘	原有
71	广州海垠通投资管理有限公司金融管理专业实践教学基地	邹文	原有
72	深圳国泰安教育技术股份有限公司金融管理专业实践教学基地	邹文	原有
73	深圳典阅科技有限公司金融管理专业实践教学基地	沈月中	原有
74	安信证券股份有限公司广州从化沿江南路证券营业部金融管理专业实践教学基地	沈月中	原有
75	北京方信息科技股份有限公司广州分公司金融管理专业实践教学基地	沈月中	原有
76	广发证券股份有限公司广州分公司金融管理专业实践教学基地	沈月中	原有
77	广州市华南劳动科学研究所人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
78	广州安然实业有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
79	广州市得田地产业顾问有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有

80	正方汇才人力资源服务（广州）有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
81	广州微伟电子实业有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
82	广东南方企业家商学院有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
83	广州市海社联劳务有限公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
84	广州蓝际企业管理咨询有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
85	广州美年富海门诊部有限公司市场营销专业实践教学基地	刘培艳	原有
86	广州市乐有家房产经纪有限公司市场营销专业实践教学基地	汪德露	原有
87	上海宝原体育用品商贸有限公司广州分公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	原有
88	满堂红（中国）置业有限公司市场营销专业实践教学基地	匡爱花	原有
89	杭州娃哈哈集团有限公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	原有
90	新浪乐居-广州乐怡居信息科技有限公司市场营销专业实践教学基地	张羽	原有
91	深圳市景光物流有限公司物流管理专业实践教学基地	覃常员	原有
92	上海壹加壹国际物流有限公司物流管理专业实践教学基地	凌海平	原有
93	广州全邦货运代理有限公司物流管理专业实践教学基地	李俊贤	原有
94	杭州轩代电子商务有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	原有
95	广州爵业葡萄酒进出口有限公司物流管理专业实践教学基地	曾名全	原有
96	广东合富房地产置业有限公司物流管理专业实践教学基地	曾名全	原有
97	佳兆业物业管理（深圳）有限公司广州分公司物流管理专业实践教学基地	劳健	原有

## 1.5 师资队伍建设

### 1.5.1 师资队伍结构

学院通过“强师工程”，加大内培外引的力度，不断优化调整师资结构，已初步建成了一支结构合理、经验丰富、专兼结合的“双师型”教师队伍。2018-2019 学年学院有专任教师 71 人，兼职教师 61 人，校外兼课教师 9 人，校内兼课教师 9 人。

表 1-7 2018—2019 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	71	36471	87
2	兼职教师	61	3625	9
3	校外兼课教师	9	924	2
4	校内兼课教师	9	754.4	2
合 计		150	41774.4	100

### 1.5.2 专任教师情况

学院实施教师培养三大计划，通过集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锻炼相结合等方式，对专任教师加强系统培养，开创性的引导教师通过自我提升和再培养的方式优化教师结构。2019 年,学院专任教师中有博士 3 人，硕士 43 人；正高 4 人、副高 22 人。

表 1-8 2018—2019 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重（%）
1	博士研究生（博士）	40.6	3	4.35%
2	硕士研究生（硕士）	40.24	43	59.4%
3	本科（学士）	46.04	24	34.78%
4	专科	60	1	1.45%
5	正高职称	46.5	4	5.80%
6	副高职称	49	22	31.88%
7	中级职称	39.97	37	53.62%
8	初级职称	33	6	8.70%
9	双师素质	43.29	48	69.57%
合 计			----	----

### 1.5.3 师资素质提升

学院高度重视师资队伍建设，关注教师职业发展、职称晋升、教科研水平的提高，不断增加教师的归属感和价值认同感。2018-2019 学年，学院教师在教科研方面获得省级课题立项 22 项，省级项目立项 7 项，校级科研课题立项 12 项，校级教改项目立项 10 项，申请国家专利 6 个，开展社会服务 11 项，正式出版教材 11 本，在省级以上刊物公开发表论文 64 篇。

表 1-9 2018—2019 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	22
2	省级课题立项	项	22
3	发表研究论文	篇	64
4	正式出版教材	部	11
5	申请国家专利	个	6
6	开展社会服务	项	11
7	省级项目立项	项	7
8	指导学生获奖	个	14
9	参加师资培训	人次	27

## 2. 学生发展

### 2.1 人才培养过程质量

#### 2.1.1 学生课外活动

习近平总书记指出：“青年要成长为国家栋梁之材，既要读万卷书，又要行万里路。社会实践、社会活动以及校内各类学生社团活动是学生的第二课堂，对拓展学生眼界和能力、充实学生社会体验和丰富学生生活十分有益。”为实现学生的全方位发展，学院

积极组织开展各类课外活动 72 场，参与人次达 21936，丰富学生的课余生活的同时提升学生的综合能力。学院本学年学生课外活动举办具体情况见表 2-1：

表 2-1 2018—2019 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	1	1301	5.93
2	文体竞赛	5	2815	12.83
3	创业实践	4	3971	18.1
4	公益活动	46	1442	6.57
5	学生社团 (兴趣爱好)	8	950	4.33
6	科技创新	1	100	0.46
7	思想引领	7	11357	51.77
合计		72	21936	

#### 案例 1：“重走长征路，永远跟党走”体验式教育活动

为进一步贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入开展“两学一做”、“三严三实”专题教育，丰富专题教育形式和学习内容，全面锤炼、磨砺学生党性，学院党委通过举办“重走长征路，永远跟党走”体验式教育活动，培养学生在困难中坚持不懈的品格，锻炼学生团队协作能力，学习中国共产党人在艰苦的条件下奋勇拼搏、顽强抵抗、不畏牺牲的抗战精神，同时提高学生的思想政治理论水平和践行社会主义核心价值观的能力。

2015 年 11 月至今，学院党委共举办了五届“重走长征路，永远跟党走”体验式教育活动，参与活动的党员和入党积极分子人数超 600 人，充分发挥了优秀学生党员的先锋模范作用，在校内外形成了良好的舆论反响，产生了较大的影响力。同时，该活动案例曾获得学校思想政治教育工作案例一等奖。



### 2.1.2 职业技能竞赛

2018-2019 学年，学院有 254 名学生参加了校外各级各类的职业技能竞赛，有 84 人次获奖。其中参加广东省教育厅主办的全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛获一等奖 1 项、二等奖 2 项，三等奖 3 项；非官方举办的赛事获得国赛团体一等奖 1 项，三等奖 1 项，个人一等奖 7 项、二等奖 6 项，三等奖 4 项。学生参与技能竞赛具体情况见表 2-2。

表 2-2 2018—2019 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	2019 全国金融与证券投资模拟 实训大赛	全国金融职业教 育指导委员会	190	团体一等奖/10 个人一等奖/7 个人二等奖/6 个人三等奖/4
2	第五届“东方财富杯”全国大学 生金融精英挑战赛	共青团中央青年 发展部	3	二等奖/3
3	2018-2019 年度广东省职业技能 大赛互联网金融赛项	广东省教育厅	8	一等奖/4 二等奖/4
4	2018-2019 年度广东省职业技能 大赛市场营销技能赛项	广东省教育厅	4	二等奖/4
5	2018-2019 年度广东省高职院校 技能大赛银行综合业务赛项	广东省教育厅	4	三等奖/4
6	2018-2019 年度广东省职业技能 大赛会计技能赛项	广东省教育厅	4	三等奖/4
7	2018-2019 年度广东省职业技能 大赛智慧物流作业方案设计与 实施赛项	广东省教育厅	4	三等奖/4
8	第三届全国大学生人力资源管 理知识技能竞赛	中国人力资源开 发研究会	4	二等奖/4
9	2018 全国高职院校财税职业技 能大赛（省赛）	中国注册税务师 协会	3	二等奖/3
10	第四届“踏瑞杯”全国高职高专 人力资源管理技能大赛（南部赛 区）	全国人力资源和 社会保障职业教 育教学指导委员 会	3	二等奖/3
11	“中华会计网校杯”第九届全国 校园财会大赛省（复）赛	中国高等教育学 会高等财经教育 分会、正保远程教 育、中华会计网校	3	二等奖/3
12	第十二届娃哈哈创意营销大赛	杭州娃哈哈集团	16	优秀奖/16

	广东赛区总决赛	大学生营销实践 基地组委会		
13	全国新道杯会计信息化大赛广 东赛区	中国高等教育学 会和新道科技股 份有限公司	4	优胜奖/1
14	第十三届广东大学生科技学术 节之“新道杯”第十二届广东大 学生企业经营模拟沙盘大赛	共青团广东省委 员会、广东省教育 厅、广东省科学技 术厅、广东省科学 技术协会、广东省 学生联合会	4	----
合 计		----	254	----

### 2.1.3 职业资格鉴定

为提高学生的职业技能和就业率，学院在专业人才培养方案中明确列入相关职业资格考证项目及“课、证、赛”融合的课程群，以提高职业资格证获取率和职业技能大赛竞争力。每个专业都将职业考证项目——对应到专业课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间保持一致，以确保课证融合，从而大大提高了毕业生持双证毕业的比率。2018 - 2019 学年 16、17 级学生职业资格证获取具体情况见表 2-3。

表 2-3 2018—2019 学年 16、17 级学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	16/17 级在 校生人数	16/17 级 获证人数	获证比 重 (%)
1	财务管理	中级会计软件应用、中级会 计软件、初级会计	109/120	107/62	98.17%/ 51.67%
2	工商企业管理	中级通用管理能力、高级营 销员、普通话	191/174	191/167	100.00% /95.98%
3	工商企业管理 (实验班)	高级营销员、普通话	0/45	0/42	0/93.33 %
4	会计	中级会计软件、中级会计软 件应用、普通话、初级会计 专业证	229/418	228/253	99.56%/ 60.53%

5	会计(实验班)	中级会计软件、中级会计软件应用	79/118	79/68	100.00%/57.63%
6	会计(试点班)	会计从业资格证、中级会计软件应用	0/26	0/18	0/69.23%
7	金融管理	会计专业技术初级	0/84	0/11	0/13.10%
8	人力资源管理	高级营销员、企业人力资源管理师三级、企业人力资源管理师(四级)	106/153	97/135	91.51%/88.24%
9	市场营销	助理商务策划师、高级营销员	163/259	163/253	100.00%/97.68%
10	市场营销(学徒制)	高级营销员	0/36	0/35	0/97.22%
11	投资与理财	证券从业资格证	37/0	31/0	83.78%/0
12	物流管理	高级物流员	102/146	102/144	100.00%/98.63%
13	证券与期货	证券从业资格证、中级会计软件应用	50/29	42/1	84.00%/3.45%
14	会计(注册会计师方向)	初级会计、中级会计软件应用、中级会计软件	285/0	277/0	97.19%/0
15	工商企业管理(中小企业创业管理方向)	高级营销员	39/0	39/0	100.00%/0
合计		----	1390/1608	1356/1189	----

#### 2.1.4 创新创业成果

为顺应“大众创业、万众创新”时代要求，学院整合政、校、企、行多方资源为学生搭建创新创业实践平台，培育学生创新创业精神，提高学生创新创业能力。引导和组织学生开展了形式多样的创新创业活动、指导学生参加各类创新创业大赛，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，学生参赛项目《意宿本——打造区块链精准扶贫新标杆》获得省级铜奖，实现学院在该赛项上的突破。2018-2019 学年，学院创新创业成果颇丰，具体情况见表 2-4。

表 2-4 2018—2019 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入(元)
1	第五届中国“互联网+”创新创业大赛广东省分赛-意宿本——打造区块链精准扶贫新标杆	8	省级铜奖	
2	2018 年校级立项大创项目-互联网+高校二手交易网络平台	7	创业训练	51 470
3	2018 年校级立项大创项目-从化“关爱农村”儿童书屋	5	创业训练	232 500
4	2018 年校级立项大创项目-即享网络资源互助平台	2	创业训练	27 910.23
5	2018 年校级立项大创项目-农优特产有限责任公司	7	创业实践	27 092
6	2018 年校级立项大创项目-广州简单点书吧	4	创业训练	2 105.6
7	2018 年校级立项大创项目-广州城建二手书供需平台	4	创业训练	232 500
8	2018 年校级立项大创项目-信鸟服务	5	创业训练	128 928.3
9	第六届“精通杯”创新创业大赛-博阅智能儿童书屋	8	校优秀奖 经管二等奖	
10	第六届“精通杯”创新创业大赛-因人而异定制餐饮有限公司	8	经管一等奖	
11	第六届“精通杯”创新创业大赛-零点智能运动有限公司	8	经管三等奖	
12	第六届“精通杯”创新创业大赛-掌柜药品自动贩卖机	6	经管三等奖	
13	第六届“精通杯”创新创业大赛-嘉创网络传媒有限公司	4	经管三等奖	
14	第六届“精通杯”创新创业大赛-鲜丰有限责任公司	5	经管优秀奖	
15	第六届“精通杯”创新创业大赛-云智营养模拟公司	8	经管优秀奖	
16	第六届“精通杯”创新创业大赛-秘密花园	5	经管优秀奖	
17	第六届“精通杯”创新创业大赛-益农特产电子商务公司	8	经管优秀奖	
18	创新创业先锋班—物流经理人班	21	参加创新创业大赛	
19	创新创业先锋班—财务经理人班	27	参加创新创业大赛获省三等奖	
20	SYB 创业培训	56	学生均获得结业证书	
	合 计	206	----	651 036.13

## 2.2 人才培养结果质量

学院高度重视人才培养质量，本学年以十大工作要点为主要抓手，着力提高人才培养质量，取得了良好成效。2018 届毕业生就业各项指标均有不同幅度的提升，其中毕业生毕业后月收入、毕业半年专业相关度以及雇主满意度等增幅较为明显，具体情况见表 2-5。

表 2-5 2017、2018 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2017 届	2018 届	2018 届比 2017 届±%
1	毕业半年后就业率 (%)	99.50%	99.56%	+0.06%
2	毕业半年后月收入 (元)	3876	4125	+6.03%
3	毕业半年专业相关度 (%)	88.38%	95.25%	+6.87%
4	毕业半年后母校满意度 (%)	-	-	-
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	0.12%	0.16%	+0.04%
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	93.61%	97.66%	+4.05%
7	专业大类毕业半年后月收入 (元)	4120.78	4255	+3.15%
合 计		-----	-----	

### 案例 2：搭建双选平台，服务学生就业

为切实做好应届毕业生就业工作，大力构建毕业生与用人单位的双选平台，积极为用人单位输送应用型人才，经济与管理学院举办了 2020 届毕业生专场招聘会。本次招聘会参与企业共有 51 家，提供招聘岗位多达 1800 个，其中有易居集团等约 50% 企业为房地产类企业，充分展示学院数字地产管理专业群特色；有正誉集团等约 40% 企业为财会类企业；有中国邮政集团等约 20% 的企业为学院深度合作企业；还有已经成为人事主管的经管优秀毕业生所在企业如乐有家以及驰锐集团等，体现优秀校友对学校发展的关系与支持。本次招聘与学院专业契合度高，且毕业生数与岗位数达 1:1.27 的比例，满足学院 1597 名 2020 届毕业生的求职需求。



### 3. 教育教学改革与成效

#### 3.1 强化立德树人

##### 3.1.1 注重文化育人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调：高校“要更加注重以文化人，以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。”学院注重文化浸润、感染和熏陶，既重视显性教育，也重视潜移默化的隐性教育，以实现“入芝兰之室久而自芳”的效果。学院坚持把中国特色社会主义文化作为文化育人的底色，构建“是非明、方向清、路子正”的文化育人内容体系，引领学生坚定理想信念，树立正确的政治信仰，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

首先，学院积极开展与专业知识相关的技能比赛，如：营销达人大赛、模拟公司大赛、金融知识竞赛、会计技能大赛、人力沙盘比赛等，以赛促学，营造更好的专业学习氛围，培养学生专业学习兴趣，提高学生专业学习能力。

其次，结合目前学生的实际情况，学院积极开展学生感兴趣的有益身心健康的文体活动，如：新生之星才艺挑战赛、庆祝建国70周年团支部风采展示大赛、“支部之星”评选活动、“重走长征路，永远跟党走”体验式教育活动、“经管杯”篮球赛、辩论赛等，成功培育了一批具有经管文化特色的品牌项目，营造了有利于学生成才的文

化育人氛围，达到以文化人、以文育人的效果。

同时，学院积极响应习近平总书记在全国高校思想政治工作会议提出的“课程思政”的要求，用好课堂教学主渠道，各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中，推动思政课程与课程思政协同前行、相得益彰，构筑育人大格局，全面开展大学生思想政治教育，把中国特色社会主义文化、社会主义核心价值观、社会实践等全方位融入到文化育人体系、贯穿在文化育人全过程。

### 案例 3：“活力在基层”系列主题团日活动

学院团委以开展纪念建国 70 周年、“五四运动” 100 周年活动为契机，聚焦思想引领，结合志愿服务、济困助学、创新创业、科技学术、权益维护、岗位建功、实践教育等领域，组织开展主题鲜明、形式新颖、重在创新、注重实效的团日活动，引导广大青年大学生树立“点亮自己、照亮他人”的灯塔精神。本学年共开展了两期“活力在基层”系列主题团日活动，共有 124 个支部开展活动（第一期 65 个，第二期 59 个），共评选出 21 个优秀项目（第一期 11 个，第二期 10 个），推送 7 个项目到学校参加校级评选，并成功通过学校筛选，推送到省级评选。学院通过举办“活力在基层”主题团日活动，从显性教育和隐性教育两个方面进行文化育人，做好大学生思想引领工作，提升团支部凝聚力，提高大学生的道德修养和思想品质。其中，2019 年 6 月，17 会计 1 支部获得广东省“活力在基层”主题团日活动“十具人气奖”和“百优项目奖”；16 人力资源管理 1 支部通过大学多次团日活动的积累，支部凝聚力极强，在 2019 年获得广东省“五四红旗团支部”称号；黄燕纯、庄谷虹两位同学获得广东省“优秀共青团员”称号，梁瑞麟同学获得广东省“优秀学生干部”称号。



### 3.1.2 职业精神培养

为提高学生的职业能力，学院推行以职业素养和职业精神培育为核心的教育机制，将职业素养、职业精神的培养贯穿于日常教育教学工作，渗透于丰富多彩的校园文化活动，从而培养学生良好的职业精神，提升综合职业素养。

#### 1.着力打造就业品牌活动，提升学生职业精神认知

为培育学生职业精神，提升职业素质和职业能力，学院开展“简自我风采，历职场未来”简历设计制作大赛、“规划生涯，点亮梦想”大学生职业生涯规划大赛、营销人大赛，通过以赛促学的方式提升学生职业精神和职业能力。

#### 2.搭建企业进校宣讲平台，探索职业精神培养机制

为了拓宽毕业生的就业渠道，指引毕业生做好就业选择，学院开展了多场企业宣讲会。企业进校园宣讲是校企合作的主要形式之一，也为应届毕业生带来社会和就业市场真实的信息。学生不仅走出去，学校还要引进来，毕业生的就业工作才有成效，这也是解决毕业生就业难的主要措施。

#### 3.分年级开展“职业精神”主题教育班会

根据各年级学生需求的差异，开展有针对性的职业精神主题教育。针对大一学生开

展职业通识教育,注重职业素质培养和启发的主题教育,针对大二学生开展“兴趣渠道,能力提升”主题教育,引导学生积极参与各类专业大赛,切实提高职业能力和职业精神的认识,针对大三学生开展“职 Q 训练营”主题教育,通过邀请企业培训、辅导员个性化辅导等教学方式,有针对性的强化毕业生求职应聘技巧,挖掘学生潜能、提升自信心、激发其自主学习能力,唤醒学生“自助”就业意识,提高就业质量,养职业实践能力和强化职业精神。

### 3.1.3 创新创业教育

学院高度重视学生创新创业能力的培养,将创新创业教育融入人才培养全过程,在人才培养方案中开设创新创业课程、将创新创业思维的培养融入专业教学的环节当中,在专业课程体系中增加创新创业人才培养模块;指导学生开展各类双创活动和双创大赛,以赛促创、提高学生的创新创业能力;开设创新创业先锋班、学生创新社团和兴趣小组,组织学生参加创业讲座和沙龙、创业项目推介会、到创业型企业进行参观等活动;建立校外大学生创新创业教育实践基地,以企业的角度为学生提供行业和企业最新的创新资讯与实践机会,开展大学生创新创业计划训练,侧重学生发挥专业优势、开拓思维眼界、提升创新创业能力;为学生创业实践提供专业的场所,孵化成功的企业可以入驻学校的创训楼。通过一系列具体的工作推进双创教育,真正发挥创新创业教育的作用,提高学生的综合素质。

#### **案例 4 : 让民宿插上“科技的翅膀” 助力区域精准脱贫**

在大众创业,万众创新的新时代背景下,学院积极深化创新创业教育改革,组建创新创业先锋班,立足地方资源,选择周边乡镇作为学生创新创业实践基地,鼓励学生到基层、到农村开展社会实践并使其成为服务地方的窗口和桥梁。先锋班指导教师及学生通过深入从化区温泉镇宣星村、麻村等地进行实地调研,确定将贫困农户闲置旧房改造成民宿作为切入点,将区块链技术作

为创新点打造出特色的创新创业项目。在“帮扶对象精准识别、帮扶资金精准管理、农特产品溯源”方面充分发挥区块链技术的优势，让民宿插上“科技的翅膀”，圆农民脱贫致富梦的同时，助力乡村振兴！2019年8月，先锋班参赛项目《意宿本——打造区块链精准扶贫新标杆》获得了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道广东省赛铜奖。



### 3.2 加强专业人才培养

#### 3.2.1 专业建设

学院主动适应国家战略和区域经济发展的需要，按照“适应市场、优化结构、集聚资源、培育核心”的原则，对接产业转型升级和区域经济发展的新特点、新要求，以现代服务类新兴产业专业发展为引领，主动以“动态评估”为手段，开展专业诊改。

学院重点以市场营销国家骨干专业建设示范带动学院其它专业的建设和发展，稳步推进第一批立项的市场营销广东省二类品牌专业项目的建设，并发挥国家骨干专业的示范带动作用，推动专业群相关专业的建设。同时，着力打造市场营销专业群，深化3个校级重点（品牌）专业的内涵建设，积极构建专业群优势和特色，增强品牌优势，努力提高专业人才培养质量。

### 3.2.2 人才培养模式创新

#### 1.开展现代学徒制人才培养试点

2018-2019 学年，学院继续与易居（中国）企业集团联合开展市场营销专业现代学徒制试点，本学年学徒制班录取学徒（学生）76名，学院与企业通过构建“双主体”育人模式，建立了校企联合招生、联合培养的长效机制，校企双方无缝对接定制培养方案、管理制度及相关标准，采取专兼“结对子”双导师教学，运用“学训交替、先学后训、学训一体”的形式完成学习任务和岗位技能训练，共同培养适应房地产业转型升级和技术创新需要，具备房地产营销基础理论和专门技能的卓越技术技能人才。

#### **案例 5：校企协同育销冠，产教融合展成果**

经济与管理学院紧紧把握‘为城市建设培养英才’的理念，致力打造以‘市场营销国家骨干专业牵头的、智能地产营销管理专业群’，对接产业链，服务区域经济发展。学院与房地产航母级上市公司易居企业集团构建‘G50 校企战略联盟’，将人才培养模式从订单培养升级为省级现代学徒制试点，校企合作精心设计‘青苗计划’、‘优才储备计划’、‘金种子计划’、‘千里马计划’、‘领袖计划’等项目，学生经过多层次全方位的阶梯式历练，职业素质和专业能力得到很好的提高。截

至 2019 年 7 月，专业群累计为该企业输送 255 名毕业生，其中 10%的毕业生成为企业的销售冠军，有 2 人晋升为营销总监、15 人担任销售经理、30 余人担任销售主管，成长为企业的优秀骨干。



## 2. 开展中高职三二分段人才培养试点

2018-2019 学年，学院与珠海市理工职业技术学校物流管理专业开展了中高职三二分段人才培养试点，2018 年招收了 46 名学生。

## 3. 校企协同培养卓越技术技能人才

学院积极联合深度合作企业开办富有培养特色的师徒结对式“卓越人才培养班”、“职场精英班”和“岗位订单班”，通过“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作长效机制，着力于“产业与专业的对接、职业教育与终身学习的对接、

教学过程与生产过程的对接、学历证书与职业资格证书的对接、课程内容与职业标准的对接”，走“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”之路，持续推进校企合作协同育人，使学院办学实力不断增强。同时，学院通过整合创业教育学院创新创业团队，开设了2个“创新创业先锋班”，让创业教育走进专业，提升学生就业质量和强化职业技术技能，多措并举，实现卓越技术技能人才培养。

#### 案例6：探索“三进入三延伸”模式 创新人才培养

为深化职业教育、高等教育等改革，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，培养大批高素质创新人才和技术技能人才，经济与管理学院突破传统校企合作模式，开展实施创新性人才培养，将广东省邮政物流股份有限公司（EMS11183）企业定制课程纳入专业人才培养方案。企业定制课程安排在大二上学期，周期为一个月。学生在校集训一周、企业师傅带领操作一周、学生独立上岗两周，实习采取小组形式，小组间分组竞抗，与企业员工共同参与考核、参与活动，并将实习业绩作为课程考核成绩。学院通过构建引企入校、企业家进课堂、企业攻关项目进学校，实验室延伸到企业、课堂延伸到企业一线、教师培养延伸到社会这种“三进入三延伸”模式，不断深化产教融合，成效显著：实习基地累计接受实习学生610人次，年均120人次，企业家承担实训课程192学时/年，教师企业实践年均20天/人，累计提供技术支持服务金额超60万。EMS11183全方位的跟岗实习，精准助力学生技能成长，成为可复制、铸品牌的创新人才培养模式。

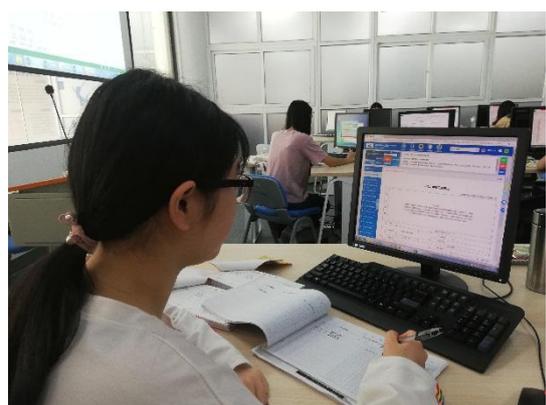


### 3.2.3 实践教学体系

学院一直坚持围绕培养产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质劳动者和技术技能人才”的目标，坚持“能力本位”、“理实一体”的职业教育理念，利用“校内实训基地、校外实习基地和课外实践活动”三个实践教学平台，采用“课内实训、整周实训、课程设计、技能实训、项目实战、职业技能大赛、毕业设计、顶岗实习”等多位一体的实践教学模式，建立了“专业基本技能实训、专业核心技能实训、专业综合技能实训”三个层次的实践教学体系。”

#### 案例 7：运用虚拟商业社会环境（VBSE）创新实践教学模式，提高教学质量

经济与管理学院建设财务虚拟仿真实训室，使用 VBSE 财务实践教学平台，用“把企业搬进校园”的理念，开展全新的教学实践，将实验、实习、实践三者结合在一起，很好的解决了财会专业实践教学中的难题。VBSE 平台为学生提供高仿真的企业工作环境、业务流程、业务数据，让学生通过任务驱动、角色扮演等方式的演练，真正实现在“动”中“学”，在“学”中“做”，在行动中认知，在对抗中思考，在实践中协作，在真实经济环境中体验岗位和专业的教学效果，在此过程中学生的方法能力以及协调、组织、沟通等综合素质同时得到提升。



### 3.2.4 校企协同育人

学院大力推行产教融合，不断深化校企合作，通过开展工学交替、订单培养、卓越人才培养、现代学徒制、顶岗实习等多元化实践教学模式，为学生体验真实的工作环境

提供了优质的平台。目前，与学院签订大学生校外实践教学基地的企业达 97 家，学院与企业共建生产性实训室 4 个，国家级生产型实训基地 1 个，省级协同育人平台 1 个，双师和教师工作室 4 个，教师驻企工作站 21 个，2018-2019 学年开设校企联合培养班级 3 个，人数 388 人。以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合，实现了资源优化和功能整合，形成了“共建、共享、共赢、共长”的合作办学、协同育人的新机制，通过不断探索与实践取得了相对丰硕的校企合作新成果。

**表 3-1 2018-2019 学年开班情况表**

序号	订单班名称	合作企业	合作专业	学生数
1	易居市场营销学徒班	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	119
2	轩代物流仓储管理班	杭州轩代电子商务有限公司	物流管理专业	133
3	邮政 11183 客服班	中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业	136
	合计：			388

### 3.3 深化课程改革

#### 3.3.1 优化课程体系

学院不断深化以“工学结合、理实一体”为特征的专业课程体系改革，坚持以就业为导向、基于实际工作过程优化专业课程体系，建立课程内容项目化、项目内容任务化的职业教育课程体系。按照专业定位对接产业需求、培养规格对接任职要求、课程内容对接工作任务、教学过程对接工作过程、学历证书对接职业资格证书的改革思路，以培养学生职业能力为主线，根据“职业素质与专业能力模块”、“基本素质与通用能力模块”及“公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域”的课程结构，构建了基于工作过程的“课、证、赛、创”融合的专业课程体系。

### 案例 8：借助互联网平台+课堂教学模式，提高学生专业技能

经济与管理学院认真领会《国家职业教育改革实施方案》精神，在人才培养模式上，“以职业需求为导向、以实践能力培养为重点”，积极进行课堂教学模式改革，借助互联网平台模拟仿真真实工作场景实现“知行合一、工学结合”。金融管理专业在核心课程《证券投资实务》《互联网金融实务》《银行经营管理与实务》的教学过程中，利用同花顺行情软件平台、智盛互联网金融虚拟运营平台和点阅银行业务综合技能教学平台进行课堂教学，将金融专业知识实时运用于证券投资、互联网金融运营及银行柜台业务操作之中。通过丰富的教学手段，学生们增强了学习兴趣，显著提高了学习效果，先后获得 2019 全国金融与证券投资模拟实训大赛团体及个人一等奖、2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）互联网金融技能赛项团队一等奖、2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）银行业务综合技能赛项团队三等奖等佳绩。



### 3.3.2 改革教学模式

学院将企业岗位要求和职业素养融入教学过程，实现教学内容的理实一体，坚持以“教学做一体化”为目标的职业教育教学模式改革，注重对传统教学方法的改革创新，实施案例教学、项目教学、启发式教学等教学方法，教学过程、教学组织、教学评价等方面进行标准化建设，以形成相对稳定的模式，提高课堂教学效果，提升教学质量。坚持“教师为主导、学生为主体”，切实推进生产性实践教学改革，实施素质教育，深化

教学改革。根据高职院校的师资队伍和学生状况,改变传统课堂教学模式,强化学生自主学习意识,提高学习效率是学院课堂教学改革的重点。基于学院生源变化,我院设计了利用在线开放精品课程资源的网络课程教学改革,进行了高职“微课”资源开放探索,满足学生学习基础和个性差异化的需求;进行了高职“翻转课堂”教学模式探索,大大调动了学生学习的积极性和主动性,教学效果明显增强。

学院开展了以抓课堂教学源头的“课程标准库”建设及检验课堂教学结果的“课程题库”建设,推进“标准进课堂”,规范课堂教学。探索了以赛代考的考试模式改革,即结合各级政府及协会、学会等举办的职业技能大赛,凡是大赛的知识面能够覆盖的课程,全部实行以赛代考,要求全部学生都参与大赛的校级竞赛,根据竞赛结果评分。

#### **案例 9：首创“区块链会计”示范课 探索新技术赋能教科研**

经济与管理学院根据《国家职业教育改革实施方案》提出“校企共同研究制定人才培养方案,及时将新技术纳入教学标准和教学内容”的要求积极进行人才培养改革的探索,2019年3月,联合北京知链科技有限公司开设“区块链会计”示范课程,成为广东省内首所将区块链新技术引入课堂进行实际教学的高校,学生将区块链技术运用到第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获省赛铜奖。校企共建“区块链+会计”应用研究实验室,云财务应用技术协同创新中心(2019年认定为省级)和云会计大数据智能创新团队(2019年立项为省级)依托该实训室创新研究方向,聚焦区块链、大数据等新技术,积极开展学术交流和人才培养,促进产学研协同发展。



### 3.3.3 校企合作开发课程

学院主动适应区域、行业产业需求，结合学院的办学特点与条件，与易居企业（中国）集团有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心、杭州轩代电子商务有限公司 3 家公司合作，依据职业岗位群的任职要求，参考相关的职业资格标准，基于工作过程，以项目为载体、任务驱动，开发出 11 门校企合作课程。

表 3-2 2018-2019 学年校企合作课程一览表

序号	课程名称	合作企业	合作专业
1	房地产市场调研	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
2	商务谈判	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
3	房地产营销	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
4	房地产互联网营销	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
5	房地产营销策划	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业

序号	课程名称	合作企业	合作专业
6	房地产中介实务	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
7	房地产策划文案写作	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
8	公共关系	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业
9	客户关系管理	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业
10	现代公司管理	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业
11	高级物流管理员培训	杭州轩代电子商务有限公司	物流管理专业

### 3.3.4 建设精品课程

学院不断深化专业课程改革，对接企业真实项目开发课程，建构工作过程导向的课程体系，推进教学模式和教学手段的改革，将职业能力贯穿于人才培养全过程。现有省级精品资源共享课程 2 门；建成校级精品资源共享课程 23 门；建成校级精品在线开放课程 4 门，在建 4 门。

### 3.4 加强教学管理

学院对品牌专业和重点专业实施学分制改革，采用弹性学制进行人才培养，学分制改革体现于人才培养方案中。通过实施学分制改革，进一步激发教师和同学们的积极性，优化配置教学资源，提高人才培养质量，促进专业发展。

学院坚持全面的质量观，制定和执行严格的教学质量标准，建立了以教学督导、二级学院教学管理人员、教师、学生、社会等多方参与的教学质量保障、监控与评价机制；建立了教学工作督导制度，充分发挥教学督导在“督教、督学、督管”中的监控、指导、咨询、反馈作用；开展了在校生教学质量评价、毕业生就业信息调查和统计分析工作；探索以用人单位对专业人才培养质量评价为主的第三方评价，构建了政府、学校、学生、用人单位、家长、行业协会、专业评价机构等多元参与的质量评价体系；建立了学院领导定期深入教学一线听课、教师互相听课和教学信息反馈制度；制订了合理的教师教学

质量评价指标体系，将学生评教、督导评教作为核心指标纳入考核评价体系。

学院持续推进内部质量保证体系诊断与改进工作，组织全体教师开展诊改工作学习，进一步理解和把握诊改的要求、知晓诊断的项目、诊断要素以及诊断内涵，全面领会文件精神实质。学院力推教学文化建设，聚焦课堂提质量，立足诊改抓教学，以“从严治教、从严治考”为抓手，固教书育之本、强课堂教学之基，实行期初、期中、期末“三期”教学巡查和常规教学巡查相结合，及时发现并整改教学中存在的问题。以“动态评估”为手段，扎实推进专业动态优化调整；以“优质课程”评选为抓手，推进课程诊改；以课堂教学为中心，推进教学质量提升；以学业预警、学业帮扶为举措，推进人才培养质量。

学院通过推进两个“从严”，加强教风学风建设，强化课堂教学过程管理，确保师生人到课堂、心在教学、有效互动，教学有实效，质量过得硬。学院立足教风、学风现状，制定了《聚焦课堂育人，提升教学质量工作实施方案》，对照“四有三无两齐一高”的课堂教学评价标准，着力提高教师的课堂教学水平和学生的课堂学习积极性，提高课堂教学质量，促进了教风和学风的根本好转。

### 3.5 双师队伍建设

本学年，学院秉持贯彻实施“广东省高等职业教育教师能力提升计划”的指导意见，结合学校“双师型”师资队伍建设方案，积极构建专兼结合的高水平双师队伍。鼓励教师到企业进行专业实践锻炼，提高专业技术素养，了解企业现代生产、管理流程，体验企业经营氛围，探讨解决教学中遇到的疑难问题，提高实践操作能力，提高教师的实践教学能力。同时，激励教师通过“校本双师能力测试”，在现有双师规模的基础上，培养新的具有双师素质的教师。2019年教师到企业实践共计8280课时，“双师比”较去年增长4.35%。

### 3.6 注重科技开发

学院不断加大对科研和人才培养的支持力度，调动教师科技开发及创新的积极性，

鼓励教师结合行业、产业、企业需求开展研究并进行成果转化。云财务应用协同创新中心获得省级认定，中心针对云计算、大数据等新技术在财务管理领域的具体运用，利用云技术在互联网上构建虚拟会计信息系统，整合各依托单位的优势资源力量，开展校校、校企、校行多方协同，通过云财务的应用技术创新，研究并逐步实现财务运作模式的全方位改变，帮助企业通过互联网，打破企业管理边界，实现企业间协作、共享和价值链共赢，引领企业实现移动互联转型。云会计大数据智能创新团队获得省级立项，云会计大数据智能协同科研创新团队以我校云财务应用技术协同创新中心为建设基础，不断凝练方向，明确定位，整合资源，学科交叉融合，形成三大研究领域。教师获得中国物流与采购联合会科技进步奖三等奖 1 项。

## **4. 服务贡献**

### **4.1 开展职业培训**

学院高度重视教师职业规划以及职业发展，积极整合校内外资源，积极组织教职工开展“经管论坛”、“我和我的核心论文”等系列学院特色活动，定期邀请校内外各界专业人士开展学术、项目课题等方面的专题讲座，有针对性的对教师进行教育教学技术能力、科研技术能力提升培训，不断增强教师的教学能力，提升教学质量；并通过教师教育背景和教学方向相匹配措施引导教师规划自身职称晋升渠道，促进教师的职业发展，推动学院内涵建设。

### **4.2 开展“四技”服务**

社会服务能力水平的高低已成为衡量学校办学实力和办学水平的重要指标，因此学院高度关注区域经济和产业发展规划，加强与政府、企业的联系，充分利用各方的优势资源开展“四技”服务。2018-2019 学年，学院为企事业单位提供的四技服务共 11 项，社会服务到款额为 221.3 万元。

**表 4-1 2018-2019 学年完成“四技”服务项目一览表**

序号	社会服务对象	项目类型	到账(万元)
1	广州市科迅电子科技有限公司	咨询服务	3.2
2	广州世安信息技术股份有限公司	咨询服务	4.8
3	中国邮政 11183 业务支持中心	技术服务	22.475
4	杭州轩代电子商务有限公司	技术服务	15.7106
5	广州市科迅电子科技有限公司	咨询服务	3.2
6	广州奥创德文化传播有限公司	技术服务	128.189835
7	广州全邦货运代理有限公司	技术服务	8.759735
8	广州市从化区高级技工学校	培训服务	8.839
9	深圳易思考教育科技有限公司	培训服务	12.1365
10	广州市从化区河滨小学	培训服务	7
11	广州市从化区街口街新城小学	培训服务	7
合计			221.31067

#### 4.3 组织社区服务

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生志愿服务意识和社会责任感，实现“志愿服务实践育人”理念，学院积极利用校内外资源开展志愿服务活动，搭建了从化汽车客运站、江埔社工站、江埔幼儿园、下罗村敬老院、其田村等校外社会实践基地，为学生提供更多社会志愿服务平台，将志愿服务常态化，力争做出品牌。

截止至目前，挂靠在学院青联组织下的志愿者注册人数多达 5242 名，累计志愿服务时长 56955 小时，人均志愿服务时长 10 小时。学院党委和团委成立多支专门的志愿服务队，积极组织开展志愿服务活动，成功组织开展了“3.5 雷锋月”志愿服务活动、旧衣捐赠、江埔家政综合服务、江埔幼儿园支教服务、从化汽车站文明出行服务、下罗村敬老院服务、江埔社工服务、其田村志愿活动、毕业照协助志愿活动等各类大小社会志愿服务活动达 280 余次，参与活动的志愿者人数达 2105 人。其中，旧衣捐赠活动在高校环保公益活动中荣获“环保公益社团”称号，溪头村志愿服务项目成果获得“中国梦”系列活动三等奖。志愿服务活动开展具体情况见表 4-2：

表 4-2 志愿服务活动开展情况一览表

序号	时间	活动名称	参与人次
1	2019 年 3 月至今	旧衣捐赠	275
2	2019 年 3 月至今	教学楼控烟检查	10
3	2019 年 3 月至今	幼儿园义教活动	100
4	2019 年 3 月至今	探访孤寡老人活动	80
5	2019 年 3 月至今	从化汽车站志愿服务	618
6	2019 年 3 月至今	溪头村志愿服务活动	54
7	2019 年 11 月	从化高职专场招聘会	220
8	2019 年 10 月至今	江埔社工站志愿活动	106
9	2019 年 6 月	其田村志愿服务活动	10
10	2019 年 11 月	毕业照协助志愿活动	32

## 5. 国际合作

为拓宽视野，加强与境内外高校的合作交流，学院积极与境外高水平院校开展教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养适应行业发展需求和地方经济发展需要的实用型国际化人才。学院实施“走出去”战略，积极与“一带一路”沿线国家开展联合办学、开发课程、师资培训、学生交流等工作，推进共建“一带一路”教育行动计划，培养具有跨文化交流能力、国际化视野和创新意识的国际化人才。

### 案例 10：加强国际合作交流 服务“一带一路”

经济与管理学院按照教育部和广东省教育厅《关于推进共建“一带一路”教育行动计划（2018-2020 年）》的要求，围绕培养高素质国际化技术技能人才，积极与“一带一路”沿线

国家加强人才培养合作。学院依托与马来西亚在语言、风俗习惯、文化传统等方面相似的地缘优势，积极开展国际交流与合作办学，让专业教师、优秀学生“走出去”，将课堂管理、专业设置、培养模式等先进方法，前沿专业知识技能、领先教育理念“请进来”，培养具有跨文化交流能力、国际化视野和创新意识的国际化人才。2019年，学院与马来西亚吉隆坡建设大学签订了共建“国际房地产学院”协议，与马来西亚拉曼大学学院和思特雅大学的商学院开展了师生互访、专本合作办学、学分互认，安排6名骨干教师将国内先进的金融科技和电子商务理念、技术和运用推广到马来西亚，组织12名市场营销专业现代学徒制班的优秀学子前往马来西亚进行访学，访学学生比例占33.3%，开拓了人才培养海上新丝路。



## 6. 问题与措施

### 6.1 主要问题

1. 专业发展，遭遇瓶颈，原有专业受到现代信息技术的冲击非常明显；
2. 大部分教师科研方向不明确以致研究不够深入，难出高水平 and 代表性成果。部分教师重纵向轻横向，服务区域经济建设的能力偏弱；
3. 师资结构有待优化，师资数量与结构还未能达到升本要求，有较大差距。教师凝聚力与向心力不够。缺乏承担大项目、重要项目的人才，缺乏能撰写重要方案、制订制度的人才。
4. 教学改革力度不够，课程建设标志性成果较少。

### 6.2 改进措施

1. 主动谋划布局，加快专业优化调整，抢占市场先机，转“危”为“机”；
2. 科研工作力争做到抓横促纵、抓大带小、以点带面、重点突破。
3. 按照师资队伍提升方案，持续推进“种子计划”“青苗计划”、“菁英计划”三大教师培养计划，加大“高学历、高职称、高水平”人才的引进力度，拓宽引进渠道。
4. 组建教学创新团队，聚焦重点课程和课堂，深化“能力导向，学生本位，理实一体”的教学改革。