



广州城建职业学院

经济与管理学院

高等职业教育质量年度报告（2023）

Annual Report on the Quality of Higher
Vocational Education (2023)

2022 年 12 月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 1.基本情况..... | 1 |
| 1.1 人才培养定位，立足粤港澳大湾区..... | 1 |
| 1.2 专业布局，紧跟国家区域发展需求..... | 1 |
| 1.3 在校学生规模，保持稳定质量高..... | 2 |
| 1.4 本年招生情况，提率增量逆势而上..... | 2 |
| 1.5 实践教学条件，设备先进共建共享..... | 4 |
| 1.6 师资队伍，引培并举优化结构..... | 6 |
| 案例 1：德高身正，做好学生引路人..... | 9 |
| 2.学生发展质量..... | 11 |
| 2.1 党建引领，全面深化显核心..... | 11 |
| 2.2 培养过程，立德树人重五育..... | 14 |
| 案例 2：乘风破浪，未来可期..... | 16 |
| 2.3 就业质量，指导全面质量高..... | 18 |
| 2.4 创新创业，产教专创双融合..... | 19 |
| 案例 3：商智创客，成就创业青年的梦想..... | 21 |
| 案例 4：创业不是一个人的孤军奋战..... | 22 |
| 2.5 技能大赛，国赛突破创历史..... | 23 |
| 案例 5：构建竞赛生态系统，培养技术技能人才..... | 26 |
| 3.教育教学质量..... | 27 |
| 3.1 专业（群）建设质量，稳步推进九项任务..... | 27 |
| 3.2 课程建设质量，精彩纷呈显成效..... | 27 |
| 3.3 教学方法改革，岗课赛证相融通..... | 31 |
| 案例 6：开展企业游学活动，产教融合协同育人..... | 31 |
| 3.4 教材建设质量，新形态教材有突破..... | 32 |
| 3.5 双师队伍建设，创新企业实践模式..... | 33 |
| 3.6 校企深度合作，探路“双元育人”..... | 33 |
| 案例 7：积极推进基地建设，努力践行产教融合..... | 35 |
| 4.国际合作质量..... | 36 |
| 5.服务贡献质量..... | 37 |
| 5.1 服务行业企业，产学研协同创新..... | 37 |
| 案例 8：营造浓厚科普氛围，引领崇尚科学风潮..... | 38 |
| 5.2 服务地方发展，助力乡村振兴..... | 38 |
| 案例 9：弘扬青年力量，振兴美丽乡村..... | 39 |
| 5.3 服务地方社区，核酸检测志愿者..... | 40 |
| 5.4 开展“四技”服务，彰显专业优势..... | 40 |
| 案例 10：实践+服务，着力打造适岗精英..... | 41 |
| 6.问题与措施..... | 42 |
| 6.1 主要问题..... | 42 |
| 6.2 改进措施..... | 42 |

1.基本情况

1.1 人才培养定位，立足粤港澳大湾区

深入贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要指示、党的二十大精神、全国职业教育大会精神和新修订的职业教育法，落实立德树人根本任务，优化类型定位，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式，提升教育质量。秉承“政校行企、协同创新、协同育人”的理念，践行“理实一体、产学结合”人才培养模式，坚持服务为宗旨，就业为导向、能力为本位，立足粤港澳大湾区，聚焦数字化、智能化转型趋势，以高水平专业群建设为引领，以市场营销专业群、智能财经专业群贯穿发展主线，着力实现专业内涵及人才培养质量双提升，致力培养适应粤港澳大湾区新产业、新技术转型升级和创新需要，在生产、管理、服务第一线从事经营管理的高素质技术技能人才。如表 1-1 所示。

表 1-1 2021-2022 学年招生专业设置情况一览表

| 序号 | 专业大类名称 | 专业二级名称 | 专业代码 | 专业三级名称 |
|----|-----------|--------|--------|----------|
| 1 | 财经商贸大类 | 财务会计类 | 530301 | 大数据与财务管理 |
| 2 | 财经商贸大类 | 财务会计类 | 530302 | 大数据与会计 |
| 3 | 财经商贸大类 | 工商管理类 | 530601 | 工商企业管理 |
| 4 | 财经商贸大类 | 工商管理类 | 530605 | 市场营销 |
| 5 | 财经商贸大类 | 物流类 | 530802 | 现代物流管理 |
| 6 | 公共管理与服务大类 | 公共管理类 | 590202 | 人力资源管理 |

1.2 专业布局，紧跟国家区域发展需求

2021-2022 学年，学院开设市场营销、大数据与会计、大数据与财务管理、工商企业管理、现代物流管理、人力资源管理、金融管理

（金融服务与管理）七类专业，其中市场营销专业为国家骨干专业、省级二类品牌专业，大数据与会计专业为校级一类品牌专业，工商企业管理专业为校级重点专业。市场营销专业群立项为广东省第二批高水平专业群，专业群包含市场营销、工商企业管理、人力资源管理、大数据与会计四个专业。市场营销专业群对接粤港澳大湾区商贸流通产业高端-数字商业运营与管理全业务链，建成与产业吻合度高、特色鲜明、社会认可度高、综合实力强，引领改革、支撑发展、突显特色、建设高端的广东省一流专业群。此外，学院专业设置积极响应国家大数据战略，紧跟广东省大力发展数字经济决策部署，为培养适应区域经济产业发展所需要的数据分析人才新开设了商务数据分析与应用专业，为推进区域经济高质量发展提供有力人才支撑。

1.3 在校学生规模，保持稳定质量高

现有全日制在校学生 3072 人，各专业在校生具体分布见表 1-2。

表 1-2 2021-2022 学年专业在校生分布情况表

| 序号 | 专业大类名称 | 专业名称 | 在校学生人数 | 比重（%） |
|-----|-----------|----------|-------------|------------|
| 1 | 财经商贸大类 | 金融服务与管理 | 292 | 9.50 |
| 2 | 财经商贸大类 | 大数据与财务管理 | 277 | 9.02 |
| 3 | 财经商贸大类 | 大数据与会计 | 784 | 25.52 |
| 4 | 财经商贸大类 | 工商企业管理 | 434 | 14.13 |
| 5 | 财经商贸大类 | 市场营销 | 592 | 19.27 |
| 6 | 财经商贸大类 | 现代物流管理 | 296 | 9.64 |
| 7 | 公共管理与服务大类 | 人力资源管理 | 397 | 12.92 |
| 合 计 | | | 3072 | 100 |

1.4 本年招生情况，提率增量逆势而上

1.4.1 学院招生工作开展情况

学院招生工作实行院长“一把手”工程，由院长全面统筹，全员参

与。招生伊始，团队先行。今年招生工作首要工作就是成立专门的招生小组，分为宣传组和报到组，并且确定组长和各个组员的工作职责，确保小组全员清楚理解各自的职责，同时配套对应的激励机制。从3月至今，累计召开研讨会 20 余次；暑期“下班不下岗”，工作在持续跟进，召开线上会议 3 次；共收到软文 70 余篇，短视频 15 个。

1.4.2 学院招生总体情况

2022 年学院招生总计划 955 人，录取人数 880 人，报到人数 772 人，报到率 87.73%。在招生计划数较去年减少 13%的情况下，学院逆势而上，计划完成率较去年提升 14%，报到率较去年提升 5%，最终报到人数较去年提高 9%。在学院招生专业中，大数据与财务管理以及市场营销报到率最高，分别为 94.62%、92.42%，在全校的 47 个专业中分别跻身到第二及第五，学院六个专业中，有四个（大数据与财务管理、市场营销、工商企业管理、现代物流管理）报到率为近三年最高。

1.4.3 学院分类招生情况

从学院各类型招生录取报到情况来看，自主招生报到率最高，达 95.59%，学业水平考试的录取人数最多，录取 459 人，报到人数为 411 人，报到率为 89.54%，较去年提升 4%；3+证书报到率排序第三，但较去年增长 9%，高考报到率相对较低，较去年也有增长 4%。

1.4.4 学院生源分布情况

学院生源重点区域与往年相近，珠三角生源数量占比仍是最大，但较去年占比有所提升，占比 42%；粤东地区生源依然是重点，较去

年有所下降，占比 23%；粤北地区生源变化不大，占比 17%；粤西生源有所提升，占比 16%。生源最多的城市为汕头、广州、佛山、茂名、揭阳、湛江、珠海。如表 1-3 所示。

表 1-3 2021-2022 学年专业招生情况分析表

| 序号 | 专业名称 | 2021 年招生数 | 2022 年招生数 | 较上年增长率（%） |
|-----|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 大数据与财务管理 | 106 | 96 | -9.43 |
| 2 | 大数据与会计 | 213 | 274 | 28.64 |
| 3 | 工商企业管理 | 116 | 110 | -5.17 |
| 4 | 市场营销 | 138 | 132 | -4.35 |
| 5 | 现代物流管理 | 80 | 156 | 95.00 |
| 6 | 人力资源管理 | 117 | 112 | -4.27 |
| 合 计 | | 770 | 880 | 14.29 |

1.5 实践教学条件，设备先进共建共享

1.5.1 校内实践教学基地

学院对标职业本科专业设置标准及省级实践教学示范基地认定（评审）标准，紧密结合移动互联、大数据、区块链等新技术发展，在数字商业及数字经济背景下，以“新商科”教育为载体，融合发展，聚焦内涵，不断完善学院“公共实训+生产性实训+虚拟仿真实训+校外岗位实训”四位一体的实践教学条件。目前，校内已建成 1 个国家级生产性实训基地，1 个省级公共实训中心和 1 个省级产教融合实训基地，6 个专业实训基地，1 个虚拟仿真实训基地。共有设施齐全、设备先进的校内实训室 17 间，面积 3700 余平方米，2021—2022 学年新增设备值达 127.56 万元，为学生的校内实践提供了充分的场地保障与设施设备支持。如表 1-4、1-5 所示。

表 1-4 2021-2022 学年校内实践教学基地一览表

| 序号 | 实践基地名称 | 实训室个数 | 建筑面积 (平方米) | 设备总值 (万元) | 当年新增设备值(万元) |
|----|--------|-------|---------------|--------------|-------------|
|----|--------|-------|---------------|--------------|-------------|

| | | | | | |
|-----|---------------------|----|---------|---------|--------|
| 1 | 市场营销专业实训基地 | 5 | 1451.98 | 184.73 | 0.00 |
| 2 | 大数据与会计专业实训基地 | 4 | 554.54 | 263.52 | 48.39 |
| 3 | 工商企业管理及人力资源管理专业实训基地 | 1 | 125.26 | 60.57 | 28.00 |
| 4 | 大数据与财务管理专业实训基地 | 2 | 502.13 | 235.75 | 48.00 |
| 5 | 现代物流管理专业实训基地 | 2 | 500.00 | 109.33 | 1.01 |
| 6 | 金融服务与管理专业实训基地 | 3 | 561.09 | 186.33 | 2.16 |
| 合 计 | | 17 | 3695 | 1040.23 | 127.56 |

表 1-5 2021-2022 学年新建、改扩建实训室项目一览表

| 序号 | 项目名称 | 负责人 | 新建/改扩建 | 经费投入 (万元) |
|----|----------------|-----|--------|--------------|
| 1 | 会计综合实训室改扩建 | 陈旭生 | 改扩建 | 29 |
| 2 | 财经商贸公共实训中心升级改造 | 刘子婵 | 新建 | 48 |
| 3 | 企业管理综合实训室改扩建 | 窦涛 | 改扩建 | 28 |
| 合计 | | | | 105 |

1.5.2 校外实践教学基地

秉承“共建、共享、共赢”原则，依托行业企业，多方资源优势互补，建设高质量的校外大学生实践教学基地。作为产教融合、协同育人的载体，实现了基地功能从实践教学到校企合作人才培养，再到产学研深度合作的有效拓展。目前共建有校外实践教学示范基地 102 个（见表 1.6-3），其中广东邮政速递物流业务支持中心工商企业管理专业校外实践教学基地、链家房地产市场营销专业大学生校外实践教学基地等 4 个基地被认定为省级大学生校外实践教学基地，新道科技股份有限公司大数据与会计专业实践教学基地、正誉企业管理（广东）集团股份有限公司财务管理专业大学生校外实践教学基地等 23 个基

地立项为校级大学生校外实践教学基地，2021—2022 学年新增校外基地 16 个。如表 1-6 所示。

表 1-6 2021-2022 学年校外实践教学基地一览表

| 序号 | 基地专业归属 | 基地数量(个) | 备注 |
|----|-----------------------|---------|---------------------|
| 1 | 市场营销专业大学生校外实践教学基地 | 16 | 其中省级 2 个， 校级 7 个 |
| 2 | 大数据与会计大学生校外实践教学基地 | 20 | 其中省级 1 个、 校级 6 个 |
| 3 | 人力资源管理专业大学生校外实践教学基地 | 10 | 其中校级 2 个 |
| 4 | 工商企业管理大学生校外实践教学基地 | 22 | 其中省级 1 个、 校级 2 个 |
| 5 | 大数据与财务管理专业大学生校外实践教学基地 | 15 | 其中校级 3 个 |
| 6 | 现代物流管理专业大学生校外实践教学基地 | 10 | 其中校级 2 个 |
| 7 | 金融服务与管理专业大学生校外实践教学基地 | 9 | 其中校级 1 个 |
| 合计 | | 102 | |

1.6 师资队伍，引培并举优化结构

1.6.1 师资队伍结构

学院师资力量较为雄厚，拥有一支职称、学历、年龄结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍。现有教师 102 名，其中，专任教师 63 人，兼职教师 17 名，校外兼课教师 10 名，校内兼课教师 12 名。如表 1-7 所示。

表 1-7 2021-2022 学年师资队伍情况一览表

| 序号 | 教师类别 | 人数 | 承担教学时数(课时) | 比重(%) |
|----|--------|----|------------|-------|
| 1 | 专任教师 | 63 | 27066 | 86.42 |
| 2 | 兼职教师 | 17 | 2334.8 | 7.45 |
| 3 | 校外兼课教师 | 10 | 1146 | 3.66 |
| 4 | 校内兼课教师 | 12 | 773.5 | 2.47 |

| | | | |
|-----|-----|---------|--------|
| 合 计 | 102 | 31320.3 | 100.00 |
|-----|-----|---------|--------|

1.6.2 专任教师情况

表 1-8 2021-2022 学年专任教师情况一览表

| 序号 | 类别 | 人数 | 平均年龄 | 比重 (%) |
|----|-----------|----|-------|--------|
| 1 | 博士研究生（博士） | 2 | 45.00 | 3.45 |
| 2 | 硕士研究生（硕士） | 39 | 42.69 | 67.24 |
| 3 | 本科（学士） | 17 | 48.59 | 29.31 |
| 4 | 正高职称 | 3 | 56.00 | 5.17 |
| 5 | 副高职称 | 21 | 48.19 | 36.20 |
| 6 | 中级职称 | 29 | 40.59 | 50.00 |
| 7 | 双师素质 | 49 | 44 | 84.48 |

1.6.3 师资素质提升

学院积极开展多形式、多渠道、分层次提升教师职业能力，除安排教师深入企业锻炼外，通过开展讲座、论坛、会议研讨等方式以提高教师知识能力水平。组织教师参加国培 6 人，访问学者 2 人，全国民办高校辅导员工作云论坛 1 人，高校心理健康教育与服务能力提升研修班 1 人，校内“四课”2 人，组织教职工各类培训 7 场，“经管论坛”活动 4 期，教师发展主题沙龙 2 场。

学院借助高水平专业群与国家骨干专业建设契机，多措并举，不断提升师资队伍的整体素质和水平，成效显著。2021-2022 学年，学院教师在教科研方面获省级教师教学能力大赛三等奖 1 项，中国商业联合会全国商贸类专业教师教学能力竞赛二等奖 2 项、三等奖 1 项；省级课题立项 5 项，国家级协会（学会）立项 5 项，校级立项 15 项，国家专利获授权 10 项，软件著作权登记 75 项，开展社会服务 13 项，

在省级以上刊物公开发表论文 47 篇。如表 1-9 所示。

表 1-9 2021-2022 学年教师教科研成果情况一览表

| 序号 | 类别 | 单位 | 数量 |
|----|--------|-------|-----|
| 1 | 校级课题立项 | 项 | 34 |
| 2 | 省级课题立项 | 项（省级） | 5 |
| 3 | 发表研究论文 | 篇 | 47 |
| 4 | 正式出版教材 | 部 | 0 |
| 5 | 申请国家专利 | 项 | 85 |
| 6 | 开展社会服务 | 项 | 13 |
| 7 | 省级项目立项 | 项 | 1 |
| 8 | 指导学生获奖 | 个 | 14 |
| 9 | 参加师资培训 | 人次 | 120 |

案例 1：德高身正，做好学生引路人

经济与管理学院 2022 年全面推进“塑师德 强师能 铸师魂”工程，制定系统的师德师风建设机制及方案，院长基金保驾护航，实施师德师风建设责任制，建立奖优罚懒的激励机制。

教师主动参与疫情防控工作，发挥党员先锋模范作用，组织学习十九届六中全会精神、二十大会议精神等思想政治教育活动；观影优秀党员同志先进事迹、观看《师德启思录》、《榜样》等专题节目累计 15 次；由书记、院长及优秀教师组成的讲师团，开展《丑小鸭校长的教育观》《中国十位优秀教师》等专题讲座 5 次；每月开展一次“院长约你喝咖啡”，一月一次师德警示教育。



师德师风专题教育之《丑小鸭校长的教育观》

学院教师学历职称提升方面取得显著的成效，博士在读 5 名，新评副教授 4 名；学院拥有 1+X 证书教师 57 人，占比 98%；院级教师教学能力大赛参赛教师达 85%；2022 年荣获广东省教师教学能力大赛三等奖；教师参加专业技能竞赛积极性大幅度提高，我院教师参加 2022 年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛数量位居前列。



师德师风专题教育之承诺签名

深入挖掘身边教师典型，严格把牢网络师德宣传主阵地。多篇稿件在南方+、羊城晚报、686 新闻工厂等平台进行外宣。获评全国民办高校优秀辅导员 2 人（殷金桃、阮素妍）、广东省民办教育优秀教师 1 人（汪德露），广东省高层次技能型兼职教师 1 人（李贵增）、覃常员等 16 名教职工获评 2021 年度校级优秀教师，成惠慈等 5 名教师党员获评“优秀共产党员”荣誉。



部分优秀教师荣誉

2.学生发展质量

2.1 党建引领，全面深化显核心

2.1.1 全面强化政治建设

坚持和加强党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向，把党性教育和党性锻炼作为学院党委政治建设的基础性、经常性工作。永葆对党忠诚的政治品格，学院定期举办“经管论坛”活动，组织全体教师党员深入学习党的基本理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，从科学理论中获取理想信念的真理支撑、精神动力、精神支柱，切实做到将理论学习与教学实践相融合。学院党员干部不忘初心，牢固树立马克思主义群众观点，始终把学院的发展、师生的权益学放在首位，时刻摆正个人在组织中的位置，坦然接受党组织和干部群众的选择。学院坚持组织好“院长约你喝咖啡”、“书记与你谈学习”活动，加强党员干部与学生群体的互动，深入基层了解学生所想所思所闻，更好地服务学生。强化党员干部敢于负责的担当精神。坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一，干在实处、走在前列，面对急难险重任务要敢于负起责任、挑起重担，打头阵、啃“硬骨头”，用行动诠释忠诚、用担当彰显信仰。疫情以来，学院全体师生党员积极投入到疫情防控志愿服务中，从我做起，我是党员我先上，汇集力量，用实际行动守护平安校园。党员干部不断提高自身的政治能力，牢固树立政治理想，正确把握政治方向，坚定站稳政治立场，严格遵守政治纪律，使自己的政治能力与担当的工作职责相匹配，将讲政治的要求贯穿于学院事业发展、教学科

研育人的规划布局，工作导向、任务举措各方面。

2.1.2 切实抓好思想建设

思想建设是党的基础性建设。坚决落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。学院党委创建“商智党建云”的智慧党建平台，打造有新商科特色的党员发展，教育管理，党员服务的一体化智慧平台；把理想信念教育作为“鲜亮底色”，坚持“六个一”积分制党员教育管理工程，打造以积分数据反映学生党员综合表现的评价机制工程；开展“支部之星”、“重走长征路”等主题实践教育活动，多形式强化理想信念、社会主义核心价值观、国家安全观、国情与形势政策教育；打造省级市场营销高水平专业群，努力促进专业知识教育和思想政治教育相融合，纵深推进课程思政，推动各类课程与思政课同向同行，促进学生德智体美劳全面发展；坚持实施“熔炉工程”，以“三会一课”等形式为依托，以“微党课”、师生支部结对共建等为载体，开展学习心得交流分享，深化学习效果；推动各党支部组织生活与人才培养、专业发展和业务工作相结合，把“三全育人”落到实处，使组织生活有内容，思想政治教育有实效，让师生党员从灵魂深处厚植爱党爱国情怀，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2.1.3 扎实推进组织建设

学院党委立足学院新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，持续用力抓好党的组织体系建设。抓统筹谋划，强化制度规范。学院党委自觉对标学校党委工作要求，按照《民办学校党建工作重点

任务》，制定了一系列规范性制度文件（如《党政联席会制度》、《党委委员会制度》《教师党支部书记“双带头人”培育工程实施方案》等），使基层党组织建设有章可循；优化基层党组织设置，新成立 1 个基层党支部（营销专业群党支部），并在疫情防控工作、实习实训项目团队中建立临时党支部，实现基层党组织和党的工作全覆盖；严格落实“三会一课”制度，各党支部严格按照规定落实每月至少 1 次组织生活，并做好记录；充分利用“商智党建云”的智慧党建平台记录组织生活，展示每个党支部生活特色和亮点，作为基层党支部考核的重要依据。

2.1.4 完善学院治理体系

强化基层组织力。建立了学院党委、党支部、党员三级联动党建工作机制，把基层党建工作列入党委会重要议事日程，成立党建工作领导小组，定期专题研究部署工作任务，围绕学院中心工作，突出问题导向，聚焦党支部和党员作用发挥、党员教育管理、监督服务等重点领域，实施基层党组织书记抓党建工作述职评议考核工作，健全党建工作长效机制，确保基层党建工作有序推进。强化素质能力，选优配强党支部书记。党员院长兼任学院党委副书记，落实教师党支部书记“双带头人”培育建设。现阶段，教师党支部书记“双带头人”比例达到 100%，实现党的组织和党的工作全覆盖。注重党务干部队伍教育培训，通过指定学习资料等开展自学、专题辅导报告、交流发言、分小组调研交流等方式，深化学习效果，切实提升党支部书记和党务人员的理论政策水平和履职能力。激发学院育人齐参与的“大能量”，持续完善、深化“一协同、两制度、三考核”的工作模式，突出辅导员与

专任教师协同管理，整体推进党政干部、共青团干部、专任教师、辅导员等队伍建设。

2.1.5 全面推动从严治党

学院党委扛牢主体责任，扎实有序按照学校党委要求做好党委委员增补及基层党支部换届工作；明确党政领导干部工作职责，细化主体责任清单，切实履行“第一责任人”审核把关和推动落实的责任，实现责任全覆盖。加强廉政专题教育和党性教育，持续开展党规党章党纪教育；同时，加强作风建设和纪律建设，遵章守纪、廉洁自律、勇于担当，深刻认识和把握自身存在的问题，从严从实加强自我监督，把“两个维护”作为最重要的政治纪律和政治规矩，不断提高自身履职尽责能力。加强日常监督，强化精准监督，坚持抓早抓小，加强廉政风险防控。建立健全常态化长效监督机制，以落实“三会一课”制度为基本保障，推动纪律教育融入日常、抓在经常，引导广大党员知敬畏、存戒惧、守底线。强化遵守科研诚信与学术道德，坚决处置学术不端行为。坚决纠治师生身边的“微腐败”和不正之风。

2.2 培养过程，立德树人重五育

2.2.1 深化“一协同、两制度、三考核”的工作模式，营造浓厚的学习氛围

广泛而深入地动员广大师生进一步强化学风意识、端正学风态度、规范学风行为，以期努力形成“以教师为主导，以学生为主体，以素质教育为基础，以创新为动力，以质量为生命线，以制度为保障”的学风格局。加强“勤奋、乐学、自律、专注”的学风建设，促进职业素

养及行为养成教育，不仅要靠提高意识、觉悟，更要靠明确目标、责任，狠抓落实。结合我院的实际情况，我院 2021 年上半年查课 828 次，2021 年下半年查课 773 次，2021 年平均到课率达 98.23%。同时，我院深入推进辅导员与专任教师协同管理，查课通报制度和违纪教育制度规范执行，班级到课率纳入学生评优评先考核、辅导员月度考核，专任教师年度考核的学风建设工作模式。

2.2.2 深入实施“熔炉工程”，发挥“五育”活动育人功能

深入实施“熔炉工程”，发挥“五育”活动育人功能。从德智体美劳五个方面分点打造有特色、有影响、高质量的学院文化品牌活动，与学生所学专业、兴趣、爱好等相结合，创建有影响、长效性的活动机制，满足青年学生个性化、多层次、高品质的文化需求激发了同学们的专业学习兴趣和积极性，加强学风、校风建设，达到立德树人的效果。如表 2-1 所示。

表 2-1 2021-2022 学年学生课外活动情况一览表

| 序号 | 类别 | 活动次数 | 参与人次 | 比重 (%) |
|-----|------------|------|-------|--------|
| 1 | 社交联谊 | 5 | 1110 | 6.17 |
| 2 | 文体竞赛 | 5 | 3698 | 20.55 |
| 3 | 创业实践 | 2 | 564 | 3.13 |
| 4 | 公益活动 | 26 | 1600 | 8.89 |
| 5 | 学生社团（兴趣爱好） | 3 | 764 | 4.25 |
| 6 | 科技创新 | 1 | 120 | 0.67 |
| 7 | 思想引领 | 28 | 10140 | 56.35 |
| 合 计 | | 70 | 17996 | 100.00 |

案例 2：乘风破浪，未来可期

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实国家双创工作部署，学院积极组织开展第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛。为了更好的扶持、激励学生参与课外竞赛活动，设立指导老师人才库，为学生参赛项目提供创新性指导，完善保障政策，同时学院运用学院官方微信公众号等途径，进行广泛动员。学院坚持选拔与培养并重的原则，对于未进入省级竞赛的作品进行研究思路和研究方法的指导，帮助参赛学生提高创新能力，把人才培养作为“挑战杯”竞赛的首要目标，坚持显性教育与隐性教育相统一的原则。

学院共收集初赛作品 32 份，通过评委脱敏避嫌，选出 6 份院赛决赛作品。在推荐至校赛的创业计划项目书中，获校二等奖一项、优秀奖三项，占全校获奖项目数的 11.8%。学院有 1 项作品推荐至省赛，接到广东省决赛通知后，项目成员封闭式训练，不怕苦、不认输，专注与投入，最终斩获广东省金奖一项的优异成绩。

项目团队日以继夜地对项目进行打磨、完善，无数遍进行项目路演模拟，最终在决赛终审答辩环节交出最完美的答卷，这反映出学院领导及全体师生对“挑战杯”竞赛的高度重视，也体现了我院人才培养质量的稳步提高。



表 2-2 标志性成果统计表

| 序号 | 时间 | 主要荣誉/重大事项/典型人物说明 | 级别 |
|----|--------------|---------------------------------|-----|
| 1 | 2022 年 9 月 | 2021 年度“中国大学自强之星”奖学金 | 国家级 |
| 2 | 2022 年 3 月 | 2021 年“活力在基层”主题团日竞赛活动-百优项目 1 个 | 省级 |
| 3 | 2022 年 3 月 | 2021 年“活力在基层”主题团日竞赛活动-千入围项目 3 个 | 省级 |
| 4 | 2022 年 7 月 | 第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖 | 省级 |
| 5 | 2022 年 8 月公示 | 2022 年“活力在基层”主题团日竞赛活动-百优项目 1 个 | 省级 |
| 6 | 2022 年 8 月公示 | 2022 年“活力在基层”主题团日竞赛活动-千入围项目 4 个 | 省级 |
| 7 | 2022 年 8 月公示 | 2023 年广东省科技创新战略专项资金项目（攀登计划专项） | 省级 |

| | | | |
|----|------------|----------------------------|----|
| 8 | 2022 年 4 月 | 2022 年“五四评优”广东省“五四红旗团支部”称号 | 省级 |
| 9 | 2022 年 4 月 | 2022 年“五四评优”广东省优秀共青团员 | 省级 |
| 10 | 2022 年 4 月 | 2022 年“五四评优”从化区“五四红旗团支部”称号 | 区级 |
| 11 | 2022 年 4 月 | 2022 年“五四评优”从化区优秀共青团员 | 区级 |

2.2.3 持续推进“12232”工作模式，心理健康保障到位

持续推进“12232”工作模式，心理健康保障到位。推行 1 手册 2 培训：自编《心理委员手册》，开展心理委员，心理观察员培训普及心理健康知识；实施 2 类观察表：班级心理“晴雨表”、个人“心晴卡”观测学生心理动态；开展 3 大心理特色活动：团体心理辅导、校园心理剧、情暖冬日培育学生健康向上的心灵品质；持续 2 档节目：“如果柠檬会说话”、“心事白墙”陪伴学生，抒怀情感。2021 年完成《心理委员手册》第二版，提高心理委员的朋辈心理辅导能力，为学院学生提供更好的服务和指引；开展心理委员、宿舍心理保健员专题培训共 8 场次；线上发放并回收《班级晴雨表》、《个人心晴卡》80 次，及时掌握学生心理动态；开展朋辈心理辅导队伍团体心理辅导，新生班级团体心理辅导共 2 场次；开展校园心理剧活动 1 场次；开展“情暖冬日”活动 1 场，参与人员近 4000 人，学生朋友圈里形成一股感恩浪潮，营造良好健康的校园氛围；《如果柠檬会说话》、《心事白墙》两个栏目发送高达百次以上推文为学生提供寻求心理帮助的平台，对学生的成长发展具有积极的、正向的引导和影响。

主要获奖情况：2022 年 11 月，邓肖敏老师指导学生参加广东省高校大学生心理健康活动月“执笔绘心，对画青春”心理漫画征集活动

获得一等奖；2022 年 11 月，邓肖敏老师指导学生参加广东省高校大学生心理健康活动月“一起向未来”心理拓展训练微视频获得三等奖；2022 年 11 月，殷金桃老师指导学生参加广东省高校大学生心理健康活动月“传递最强音，凝聚心能量”心理健康主题演讲征集活动获得二等奖。

2.3 就业质量，指导全面质量高

大学生群体的就业问题持续成为社会、学校、学生关注的焦点。2022 年高校毕业生规模达 1076 万，其中高职院校毕业生人数达到 654 万，占比约 60%；高校毕业生就业形势十分严峻。学院坚持贯彻落实教育部提出的“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，结合实际，制定专项行动实施方案，充分发挥书记、校长以及领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，坚持“走出去”和“请进来”相结合的方式，全面深化校企合作，进一步挖掘岗位资源，供需对接，拓展毕业生就业渠道；2022 年 3-7 月，共计走访 23 家企业，拓展 120 个就业岗位和新增 800 个实习岗位；2021 年 10-12 月，邀请优质企业进校园，开展专场宣讲会 20 场次，提供 850 个就业岗位，扎实推动 2022 届毕业生稳就业；同时做实做细就业指导服务，实现更高质量和更充分的就业目标。2021 年 9 月至 2022 年 6 月，辅导员开展个性化就业指导 2574 人次；围绕简历制作、就业心理、面试技巧、求职礼仪、求职渠道等开展专题就业讲座 30 场次，点面结合做好毕业生就业指导工作，实现毕业生就业指导的全覆盖；邀请企业进校举行职 Q 训练营等就业主题活动，通过职场模拟、我与企业导师面对面、沙

龙等形式,切实提升毕业生求职技能与就业能力,截止 2022 年 8 月,2022 届毕业生初次就业率 86.15%。如表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届毕业生就业与发展情况一览表

| 序号 | 指标名称 | 2022 届 |
|----|------------------|---------|
| 1 | 毕业半年后初次就业率 (%) | 86.15 |
| 2 | 毕业半年后月收入 (元) | 4192.20 |
| 3 | 毕业半专业相关度 (%) | 88.50 |
| 4 | 毕业半年后母校满意度 (%) | 99.32 |
| 5 | 毕业半年后自主创业比例 (%) | 0.93 |
| 6 | 毕业半年后雇主满意度 (%) | 99.2 |
| 7 | 专业大类毕业半年后月收入 (元) | 4192.20 |

2.4 创新创业，产教专创双融合

学院以立德树人为根本，面向全体学生，融入人才培养全过程，将专业教育、实践教学与创新创业教育有机融合，依据共赢共生的教育生态理论，形成基于“产教、专创”双融合的校企协同育人的创新创业教育机制，培养学生的社会责任感、创新思维、创业意识和创新创业能力。

以双创类大赛为抓手，聚力培优，不断提高参赛项目质量；开拓创新，不断提升创新创业水平。学生创业团队项目《智慧邻里——用新零售搭建家门口的鲜果园》，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得职教赛道创业组省赛银奖和国赛铜奖；《智慧邻里——家门口的鲜果园》在第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中获得金奖，实现学院在该赛项上的突破。2021-2022 学年，学院创新创业成果颇丰，具体情况见表 2-3。

表 2-3 2021-2022 学年学生创新创业情况一览表

| 序号 | 创新创业活动名称 | 参与人数 | 主要成果 |
|----|---|------|----------------|
| 1 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目《智慧邻里——用新零售搭建家门口的鲜果园》 | 16 | 国赛铜奖 省赛银奖 |
| 2 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目《吉池科技——国内新型动力电池管理系统的领先者》 | 24 | 省赛铜奖 |
| 3 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目《鲜活娟鱼，冷链配送》 | 12 | 参加省复赛 校赛优秀奖 |
| 4 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业赛道项目《企业数字化转型经营管理创新》 | 23 | 省赛铜奖 校赛金奖 |
| 5 | 2021 年从化区第五届科技创新创业大赛参赛项目《广州市邻里农园智慧农园发展有限公司》 | 10 | 企业组二等奖 |
| 6 | 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业赛道项目《农村中小银行数字化转型赋能乡村振兴解决方案》 | 12 | 校赛铜奖 |
| 7 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目《森创传媒工作室》 | 3 | 创业实践 |
| 8 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目《禾代购》 | 3 | 创业实践 |
| 9 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目《池之以恒》 | 8 | 创业训练 |
| 10 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目《淑女应急用品智能机》 | 5 | 创业训练 |

| | | | |
|-----|---|-----|----------|
| 11 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《美美搭-VR 潮流先行者》 | 5 | 创业训练 |
| 12 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《安科智能可穿戴设备——医养结合》 | 6 | 创业训练 |
| 13 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《绿粤环保》 | 7 | 创业训练 |
| 14 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《惠·鲜配送--食材智能配送领军者》 | 5 | 创业训练 |
| 15 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《淘出繁转--让二手交易变得更简单》 | 4 | 创业训练 |
| 16 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《随心畅饮》 | 7 | 创业训练 |
| 17 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《启航教育培训》 | 7 | 创业训练 |
| 18 | 2021 年校级大学生创新创业训练计划项目 《学习策略咨询中心》 | 7 | 创业训练 |
| 19 | 数字营销技术创新创业先锋班 | 30 | 省技能大赛二等奖 |
| 20 | 财务经理人创新创业先锋班 | 30 | 省技能大赛二等奖 |
| 合 计 | | 208 | |

案例 3：商智创客，成就创业青年的梦想

一直以来学院高度重视创新创业教育工作，将双创大赛作为落实立德树人、提高人才培养质量的重要举措，秉持教育的本色，将思想政治教育、专业教育和创新创业教育相结合，以赛促学、以赛促教、以赛促创。为给有创业梦想的学生提供一个咨询、交流与扶持的平台，专门成立了商智创客俱乐部。俱乐部着力凝聚创新创业智慧，增进学习交流，丰富创业知识，提高创业实践能力，助力青年学子成为行业未来的商业新力量。

仅 2022 年，俱乐部孵化了 5 家企业，均为学生创业，实现了从创意到创业的完美转型。俱乐部里 30 多位学生参与了双创类大赛，从院校、校赛、省赛乃至国赛遴选赛、国赛，一路下来，充分展示了青年创客积极向上的精神面

貌，表现出很高的专业水平，也获得了不少的成绩。《智慧邻里——家门口的鲜果园》创业项目分别获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖，《吉池科技——国内新型动力电池管理系统的领先者》、《企业数字化转型经营管理创新》获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省赛铜奖。



商智创客俱乐部



创业团队交流研讨



挑战杯金奖证书

案例 4：创业不是一个人的孤军奋战

2021 年 8 月前，2019 届大数据与会计毕业生叶亲盈一直在财税代理公司上班，用了 2 年半的时间完成了 4 次晋升，从会计助理一直到资深会计。有憧憬又有冲劲的她，经常在想如果拥有一家公司，会怎么去运营？24 岁的她，能承受起创业的压力吗？能放下现在稳定的生活吗？“创业”就像是只能在梦里想象的一件事情，可望而不可及。

2021 年所在公司开始改革，对于某些方面个人无法接受，于是选择离职去追求自己的梦想——创业。万事开头难，怎样才可以获得第一个客户呢？选择从身边做起。在公司开业的时候准备了很多开业的喜糖喜饼，完成开业仪式后，跟搭档一起派喜糖喜饼给同层的其他企业，顺带对公司进行现场宣传，开业当天就获取了 16 位客户，并且给身边的企业主留下了印象，记住了他们。16 位

客户只是一个开始，公司想越做越大就要源源不断地获取新的客户，利用在学校创新创业先锋班所学结合现实情况，带着员工做电销，扫楼，派传单，跟物业谈合作，学习电商平台带新客户成功消费立马返现等等，终于通过旧客户的裂变突破服务上百家企业，一切都在往更好的方向发展。

叶亲盈说:创业不是一个人的孤军奋战，这一路上会有同行的伙伴，虽然也会有人离开，但是不管怎样，记住自己的目标，不忘初心。一条平的路是很好走，一条上坡的路却比较吃力，但是你会站得比别人更高，看到别人看不到的风景线。



2.5 技能大赛，国赛突破创历史

学院坚持“以赛促学、以赛促建、以赛促教、以赛促改”的总体思路，构建竞赛生态系统，建立学院职业技能竞赛机制，从竞赛方案制定、竞赛计划实施、竞赛资源配置、师资力量、竞赛奖励机制等形成详细周密的全过程管理，鼓励教师及学生积极参与竞赛，学生共参加 24 个赛项的比赛，参与人次 241。2022 年学院学生职业技能竞赛成绩取得重大突破，市场营销技能赛项获国赛一等奖（全国第 2 名），是学校自建校以来取得的历史最好成绩。师生参加省职业技能竞赛 11 项，13 支参赛队，获奖率 100%，其中获省一等奖 2 项、二等奖 6 项，三等奖 5 项；参加一带一路金砖国家大赛获国内赛二等奖 2 项、三等奖 2 项，获奖率 100%。如表 2-4 所示。

表 2-4 2021-2022 学年学生参与技能竞赛情况一览表

| 序号 | 赛项名称 | 举办单位 | 参与人次 | 获奖等级/人次 |
|----|--|-----------------|------|-------------------------|
| 1 | 第十三届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛 | 广东省教育厅、广东省科技厅等 | 5 | 三等奖 /5 |
| 2 | 2022 年第四届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛 | 中国商业会计学会 | 6 | 一等奖 /3 三等奖 /3 |
| 3 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛智慧零售运营与管理赛项 | 广东省教育厅 | 3 | 二等奖 /3 |
| 4 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 一等奖 /4 |
| 5 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛人力资源管理技能赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 二等奖 /4 |
| 6 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛金融科技应用技能赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 三等奖 /4 |
| 7 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛互联网直播营销赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 二等奖 /4 |
| 8 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛智能财税赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 三等奖 /4 |
| 9 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛税务技能赛项 | 广东省教育厅 | 3 | 一等奖 /3 |
| 10 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项 | 广东省教育厅 | 8 | 三等奖 /8 |
| 11 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛会计技能赛项 | 广东省教育厅 | 4 | 二等奖 /4 |
| 12 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛财务管理技能赛项 | 广东省教育厅 | 8 | 二等奖 /4 三等奖 /4 |
| 13 | 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛创新创业赛项 | 广东省教育厅 | 5 | 二等奖 /5 |
| 14 | 2022 年第九届全国证券投资模拟实训大赛 | 全国金融职业教育教学指导委员会 | 129 | 一等奖 /6 二等奖 /30 |

| | | | | |
|-----|--|--------------------|-----|------------------------|
| | | | | 三等奖 /93 |
| 15 | 第五届(2022)全国人力资源决策模拟大赛 | 中国管理现代会研究会 | 6 | 三等奖 /6 |
| 16 | 2022 年全国行业职业技能竞赛——第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛广东省选拔赛连锁经营管理师赛项 | 广东省连锁经营协会 | 3 | 三等奖 /6 |
| 17 | 2021 一带一路金砖大赛智能会计赛项（高职组） | 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟 | 8 | 二等奖 /8 |
| 18 | 2021 年“衡信杯”全国高职云端税务技能大赛总决赛 | 中国高等教育学会 | 4 | 二等奖 /4 |
| 19 | 第三届全国供应链大赛高职组赛道 | 中国物流采购联合会 | 4 | 三等奖 /4 |
| 20 | 第二届 HRD 社团人力资源管理知识技能挑战赛总决赛 | 全国大学生人力资源管理网络竞赛理事会 | 8 | 一等奖 /4 二等奖 /4 |
| 21 | 2022 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项 | 全国职业院校技能大赛组织委员会 | 4 | 一等奖 /4 |
| 22 | “易居杯”第十三届全国大学生房地产策划大赛 | 中国房地产业协会 | 5 | 一等奖 /5 |
| 23 | 第八届海峡两岸大学生职业技能大赛-人力资源管理技能竞赛高职组 | 海峡两岸大学生职业技能大赛组委会 | 4 | 一等奖 /4 |
| 24 | 第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛(营销大数据赛项) | 中国商业联合会 | 4 | 三等奖 /4 |
| 合 计 | | | 241 | — |

案例 5：构建竞赛生态系统，培养技术技能人才

经济与管理学院充分利用校院两级竞赛激励机制，构建经管学院独特的竞赛生态系统。通过组建竞赛指导教师团队，广泛开展校内选拔赛，遴选具有培养潜质的学生作为参赛种子选手，通过不断的训练和考核，最终选拔出最优团队。注重学生参赛团队梯队建设，通过“以老带新、传帮带”的方式，引导参赛师生团队深入研究竞赛规程、技术规范，反复打磨、精益求精。自 2020 年起，学生参加市场营销技能赛项连续三年省赛一等奖，2021 年进入国赛遴选，2022 年国赛排名第二斩获一等奖，是学校建校以来最好成绩。学生参加 2022 年金砖国家职业技能大赛区域选拔赛网络营销赛项获二、三等奖各一项；另有 4 个赛项获得 2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内总决赛二、三等奖各两项。第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖。



市场营销技能赛项国赛一等奖



数智财经赛项总决赛二等奖

3.教育教学质量

3.1 专业（群）建设质量，稳步推进九项任务

明确市场营销专业群建设总目标，对接粤港澳大湾区商贸流通产业高端-数字商业运营与管理全业务链，校企产教融合共建现代产业学院，通过“双元育人、理实一体、岗课赛证融通”创新人才培养模式，加大课程教学资源建设投入力度，大力推进“三教”改革，建设结构化“双师型”教师团队，夯实实践教学基地建设基础，建立完善技术技能平台，积极开展社会服务，开拓国际交流与合作，建立健全可持续发展保障机制，致力于打造数字营销与管理技术技能人才培养高地。经过五年建设期，进一步提升市场营销专业群内各专业教学质量水平，提高教师技术研发和社会服务能力，不断增强毕业生就业和职业竞争力，在广东省同类院校同类专业群建设中起引领示范作用。建成与产业吻合度高、特色鲜明、社会认可度高、综合实力强，引领改革、支撑发展、突显特色、建设高端的广东省一流专业群。

3.2 课程建设质量，精彩纷呈显成效

课程是人才培养的核心要素，课程建设质量直接决定着人才的培养质量。学院将持续做好课程教学内容和课程体系建设，引导教师把最新研究成果引入教学内容，做好课程教学设计，创新课程建设模式；重构、完善专业教学课程体系，加强课程系统化。

3.2.1 课程思政

贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，落实立德树人根本任务的战略举措，强化课程思政育人理念，积极参与学校“思政元素进课堂”

专项活动，积极动员教师参与校级课程思政示范项目建设，2021—2022 学年共立项校级课程思政项目 15 项。如表 3-1 所示。

表 3-1 2021-2022 学年课程思政建设情况一览表

| 年份 | 项目名称 | 负责人 | 团队成员 |
|------|----------------|-----|--------------------------------|
| 2021 | 会计学基础 | 谢根玲 | 陈旭生、尹峰、张珊、王媚莎、戚洪娜、 许艺铎、金雨佳 |
| 2021 | 现代管理技术课程思政示范团队 | 沈华艳 | 刘静、欧志勇、陈明发、汪德露、覃常员、 阚文婷、张江南 |
| 2021 | 人力资源管理 | 阚文婷 | 沈华艳、袁航、刘静、窦涛、陈志清、刘 莎 |
| 2021 | 经济学基础 | 沈月中 | 赵新成、马俊、彭文、李志刚、林明凤 |
| 2021 | 财务管理目标 | 尹峰 | —— |
| 2021 | 形成广告创意 | 匡爱花 | —— |
| 2021 | 固定资产折旧 | 许艺铎 | —— |
| 2021 | 慧眼识才-简历筛选 | 刘静 | —— |
| 2022 | 财务管理 | 张珊 | 尹峰、刘子婵、陈旭生、萧健诚、梁玲芝 |
| 2022 | 物流管理基础 | 覃常员 | 凌海平、李若楠、李玉婷 |
| 2022 | 商务数据分析与应用 | 刘莎 | 陈明发、吴孟、谢建文 |
| 2022 | 采购管理实务 | 凌海平 | 覃常员、郑伟银 |
| 2022 | 新媒体实务 | 汪德露 | 刘静、耿炎、解心 |
| 2022 | 财务会计 | 金雨佳 | 陈旭生、谢根玲、许艺铎、任之艺、李嘉 敏 |
| 2022 | 社会保障学 | 陈志清 | 沈华艳、刘静、阚文婷、窦涛 |

3.2.2 在线开放课程

按照高水平专业群建设任务需要，学院遴选 3 门专业课程作为国家级精品在线开放课程培育建设，该 3 门课程都有校级结项建设基础，具备课程提升的基础。如表 3-2 所示。

表 3-2 2021-2022 学年国家级精品在线开放课程培育建设情况一览表

| 二级学院 | 备案数量 | 课程名称 | 负责人 | 课程团队成员 |
|---------|------|---------|-----|-----------------|
| 经济与管理学院 | 3 | 管理学基础 | 沈华艳 | 欧志勇、刘静、解心、耿炎 |
| | | 大数据财务分析 | 刘子婵 | 齐豫红、谢根玲、梁玲芝、金雨佳 |
| | | 市场调查与分析 | 匡爱花 | 覃常员、陈明发、凌海平、李荣敏 |

3.2.3 职业资格鉴定与“1+X”证书试点

学院将职业资格鉴定与“1+X”技能等级证书有机结合，积极开展 1+X 技能等级证书试点，在专业人才培养方案中明确列入 1+X 证书及相关职业资格考证项目的融通课程，每个专业都将职业考证项目一一对应到专业课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间保持一致，以确保书证课融合。2022 年 6 个专业申请“1+X”证书试点，受疫情影响，数字营销技术应用（中级）和物流管理（中级）延迟到明年考试，其余 4 个试点证书通过率超过 95%，平均通过率 99.17%。如表 3-3、3-4 所示。

表 3-3 2021-2022 学年 20、21 级学生职业资格证获取情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 获证名称 | 20/21 级在校 生人数 | 20/21 级 获证人数 | 获证比重 (%) |
|----|--------------|--------------------------------------|------------------|-----------------|-------------|
| 1 | 大数据与财务管理 | 初级会计、普通话 | 91/94 | 49/27 | 53.85/28.72 |
| 2 | 工商企业管理 | 中级营销师、普通话、 中级数字营销技术应用 职业技能等级证书 | 152/98 | 147/17 | 96.71/17.35 |
| 3 | 大数据与会计 | 初级财务共享服务职业技能 等级证书、普通话、 初级会计 | 193/89 | 93/26 | 48.19/29.21 |
| 4 | 大数据与会计(智能财务) | 初级会计、普通话 | 96/78 | 40/19 | 41.67/24.36 |
| 5 | 大数据与会计(中高职) | 普通话 | 0/17 | 0/11 | 0.00/64.71 |

| | | | | | |
|---|---------|---------------|---------|--------|-------------|
| | 贯通三二分段) | | | | |
| 6 | 金融服务与管理 | 中级营销师、普通话 | 155/0 | 38/0 | 24.52/0.00 |
| 7 | 人力资源管理 | 中级人力资源管理师、普通话 | 151/97 | 150/19 | 99.34/19.59 |
| 8 | 市场营销 | 中级营销师、普通话 | 201/121 | 171/26 | 85.07/21.49 |
| 9 | 现代物流管理 | 物流师(中级)、普通话 | 81/64 | 79/10 | 97.53/15.63 |

表 3-4 2021-2022 学年“1+X”证书试点情况一览表

| 序号 | 试点证书名称及等级(初级/中级) | 试点专业名称 | 考证人数 | 通过人数 | 通过率(%) |
|----|------------------|----------|------|------|--------|
| 1 | 政府财务与会计机器人应用(初级) | 大数据与财务管理 | 40 | 39 | 97.50 |
| 2 | 智能财税(初级) | 大数据与会计 | 100 | 99 | 99.00 |
| 3 | 人力资源共享服务(中级) | 人力资源管理 | 50 | 50 | 100.00 |
| 4 | 门店数字化运营与管理(中级) | 工商企业管理 | 50 | 50 | 100 |
| 合计 | | | 240 | 238 | 99.17 |

3.2.4 课程诊断与改进

学院以课程诊改为抓手，着力开展课程诊断与改进，2021-2022 学年共通过复核验收课程 5 门，立项 6 门，共计 11 门课程。如表 3-5、3-6 所示。

表 3-5 2021 年课程诊改复核验收项目情况一览表

| 序号 | 所属专业 | 课程名称 | 课程负责人 | 课程类别 |
|----|----------|---------|-------|-------|
| 1 | 市场营销 | 广告理论与实务 | 匡爱花 | 专业核心课 |
| 2 | 人力资源管理 | 管理学基础 | 沈华艳 | 专业基础课 |
| 3 | 大数据与财务管理 | 财务会计 | 李庭华 | 专业核心课 |
| 4 | 物流管理 | 采购管理实务 | 凌海平 | 专业核心课 |
| 5 | 大数据与会计 | 会计基础 | 陈旭生 | 专业基础课 |

表 3-6 2022 年课程诊改项目立项情况一览表

| 序号 | 所属专业 | 课程名称 | 课程负责人 | 课程类别 |
|----|------|------|-------|------|
|----|------|------|-------|------|

| | | | | |
|---|----------|-----------|-----|-------|
| 1 | 大数据与会计 | 纳税实务 | 郝言红 | 专业核心课 |
| 2 | 工商企业管理 | 商务数据分析与应用 | 陈明发 | 专业核心课 |
| 3 | 大数据与财务管理 | 财务报表分析 | 齐豫红 | 专业核心课 |
| 4 | 现代物流管理 | 仓储与配送管理实务 | 袁仁喜 | 专业核心课 |
| 5 | 人力资源管理 | 工作岗位分析 | 窦涛 | 专业核心课 |
| 6 | 市场营销 | 新媒体实务 | 汪德露 | 专业核心课 |

3.3 教学方法改革，岗课赛证相融通

基于学院生源多样性，学院形成校企人员深度参与课程的教学模式，教学以企业人员为主，将企业案例转换为教学资源，通过企业游学、跟岗实习等形式进行传统教学模式改革创新，开拓了学生视野，校内和校外课程的紧密结合，丰富了教学内容和教学形式，教学效果明显增强。学院同时引入企业导师考核机制、以赛促考的考试模式改革，企业参与课程以企业评价指标为课程成绩，创新创业类、竞赛类、1+X 课程均以竞赛结果作为课程成绩，检验标准的改革创新为探索新型教学模式起到促进作用。

案例 6：开展企业游学活动，产教融合协同育人

经济与管理学院智能财务产业学院组织 21 级智能财务班学生到佛山三水区好帮手智慧园开展企业游学活动。同学们参观行车 SOS 安全智能服务仿真体验馆，通过亲自模拟驾驶，制造虚拟事故，后台自动启动 SOS 救援一体化运行等操作，沉浸式体验基于数字化技术的精准人车 SOS 救援，亲身感受到数据的收集、传输、分析的过程以及科技的魅力。在千万级车主生命守护中心，通过 BI 看板可实时展示企业财务最新动态，随时进行大数据分析，体现了专业最新前沿技术。在国家级广东好帮手实验中心和智能制造基地，同学们通过操作员讲解，感受到设备后面的高端技术支撑的力量。

通过企业游学活动，学校和企业加强往来，同学们接触到企业真实环境，感受到企业生产流程和经营状态，不仅开拓了视野、增长了见闻，还培养了就业意识、职业理念，树立了正确的就业观、成才观，明确未来职业发展的方向。



行车 SOS 安全智能服务仿真体验



柔性智能制造基地



数智企业游学体验活动

3.4 教材建设质量，新形态教材有突破

教材要人才培养在主要剧本，是老师教学、学生学习在重要工具，教材建设是落实人才培养目标的关键环节。“互联网+”时代，传统纸质教材与数字化教学资源融合形成的新形态教材，将成为教材建设的一种新趋势。2021—2022 学年，学院立项建设校级新形态教材 3 门。如表 3-6 所示。

表 3-6 2021-2022 学年新形态教材建设一览表

| 序号 | 教材名称 | 对应课程 | 教材类型 | 建设类型 |
|----|---------|---------|------|------|
| 1 | 市场调查与预测 | 市场调查与预测 | 活页式 | 修订 |

| 序号 | 教材名称 | 对应课程 | 教材类型 | 建设类型 |
|----|--------|------|------|------|
| 2 | 财务会计实务 | 财务会计 | 融媒体 | 新编 |
| 3 | 财务管理实务 | 财务管理 | 融媒体 | 修订 |

3.5 双师队伍建设，创新企业实践模式

学院秉持贯彻实施“广东省高等职业教育教师能力提升计划”的指导意见，结合学校“双师型”师资队伍建设方案，积极构建专兼结合的高水平双师队伍。鼓励教师到企业进行专业实践锻炼，提高专业技术素养，了解企业现代生产、管理流程，体验企业经营氛围，探讨解决教学中遇到的疑难问题，提高实践操作能力，提高教师的实践教学能力。学院创新暑期实践形式，结合教学发展需要，将教师参加 1+X 证书培训与证书考取融入教师实践中。鼓励教师了解企业人才需求，对接专业转型升级，提升专业技能素质。同时，激励教师通过“校本双师能力测试”，在现有双师规模的基础上，培养新的具有双师素质的教师。2022 年教师到企业实践共计 5720 课时，“双师比”较去年增长 3.38%。

3.6 校企深度合作，探路“双元育人”

立足粤港澳大湾区建设和区域经济发展，校企双方不断完善体制机制建设、共育人才、师资共培、共建实践基地等，积极打造集人才培养与培训、科技创新与服务、文化融合与创新等内容为一体的多功能协同育人平台；常态化、长期化加强与职教集团成员单位间的交流与合作，充分调动成员单位参与职教集团工作的积极性和主动性，拓宽合作广度与深度；支持鼓励校企双方以智能财务产业学院建设为示范，积极参与现代学徒制、卓越人才培养、订单式等多样化的人才培

养，聚焦合作企业人才需求，创新合作机制，全方位培养技术技能人才。如表 3-7 所示。

表 3-7 2021-2022 学年开班情况表

| 序号 | 订单班名称 | 合作企业 | 合作专业 | 学生数 |
|----|---------|------------------------------------|--------|-----|
| 1 | 邮政技术服务班 | 中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心 | 人力资源管理 | 96 |
| 2 | 发网技术服务班 | 广州发网供应链管理有限公司 | 现代物流管理 | 65 |
| 合计 | | | | 161 |

学院主动适应区域、行业产业转型升级需要，结合学院的办学特点与条件，与中国邮政速递 11183 客户服务中心、广州贝壳科技服务有限公司、广州发网供应链管理有限公司、广州小鲸融创科技有限公司、新道科技股份有限公司等多家公司合作，依据职业岗位群的任职要求，参考相关的职业资格标准，基于工作过程，用企业的人才标准培养人才，从而实现校企无缝对接，开发出 16 门校企合作课程。如表 3-8 所示。

表 3-8 2021-2022 学年校企合作课程开发一览表

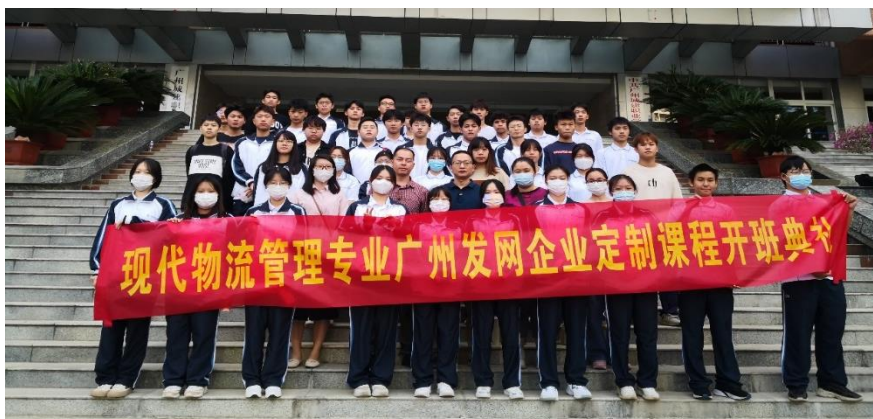
| 序号 | 课程/教材名称 | 合作企业 | 合作专业 |
|----|-----------|------------------------------------|----------|
| 1 | 房地产销售管理 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 2 | 房地产营销策划 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 3 | 房地产营销跟岗实习 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 4 | 房地产互联网营销 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 5 | 房地产经营与管理 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 6 | 新媒体策划 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 7 | 市场调查与分析 | 广州贝壳科技服务有限公司 | 市场营销专业 |
| 8 | 客户关系管理 | 中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心 | 人力资源管理专业 |
| 9 | 现代公司管理 | 中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心 | 人力资源管理专业 |
| 10 | 供应链管理 | 广州发网供应链管理有限公司 | 现代物流管理专业 |
| 11 | 仓储与配送实训 | 广州发网供应链管理有限公司 | 现代物流管理专业 |
| 12 | 会计生涯与职业素养 | 新道科技股份有限公司 | 大数据与会计专业 |
| 13 | 数智化企业游学 | 新道科技股份有限公司 | 大数据与会计专业 |
| 14 | 财务会计 | 新道科技股份有限公司 | 大数据与会计专业 |

| 序号 | 课程/教材名称 | 合作企业 | 合作专业 |
|----|---------|--------------|----------|
| 15 | 经济法 | 新道科技股份有限公司 | 大数据与会计专业 |
| 16 | 财务管理 | 广州小鲸融创科技有限公司 | 大数据与财务管理 |

案例 7：积极推进基地建设，努力践行产教融合

在《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》等文件精神指引下，现代物流管理专业联合广东城建职业教育集团深度合作企业广州发网供应链管理有限公司积极探索合作模式，紧贴现代物流行业智慧升级和全供应链低碳转型的发展需求，以厂中校人才培养模式创新为突破口，围绕 B2C 各大电商平台订单托管业务全链条服务践行产教融合型合作项目，以职业教育教学、产业流程改造、产教融合创新等多元融通的产教融合式校企合作新模式。

两年来，校企双方在创新人才培养模式、提升专业建设质量、打造实习实训基地、完善管理体制机制等方面扎实推进建设，双方共建的广州发网供应链管理有限公司现代物流管理校外实践教学示范基地建设成效初现。提前谋划企业定制课程的校外教学周活动，校企生三方反馈良好；共同申报教育部第二批实习就业基地项目 1 个、中国物流学会教研教改项目 1 个、技术服务项目 2 个合同金额 10 万元、校级校外实践教学示范基地 1 个；学生参加职业技能大赛获得省级二等奖 3 项、三等奖 2 项、获得互联网+大学生创新创业大赛省赛银奖 1 项。



企业定制课程开班典礼



企业定制课程 - - B2C 订单分拣

企业定制课程 - - 订单分拣品控

4.国际合作质量

学院结合实际，进一步多渠道拓宽国际交流合作平台，利用多种资源，突出经管专业特色，尝试探索开发具有国际化的专业标准、课程标准、教学资源，努力推动国际交流工作再上新台阶。引进巴基斯坦籍教师韩礼德博士，参与专业建设和人才培养，并制定了《管理学基础》、《商务沟通与礼仪》两门课的双语课程标准。学院积极组织师生参加金砖国家职业技能大赛，分别获得数字财经赛项、智能会计赛项二等奖，市场营销赛项、人力资源管理赛项三等奖。拟选派学生参加蔚山大学校际交换生项目，进一步推进中韩文化交流，为学生搭建拓展视野、感受异域校园学术文化氛围、体验韩式大学教育、提高综合素质与能力的机会与平台。



经管学院参与学校与韩国庆星大学短期访学项目研讨会



沈华艳院长参加“吉中数字创新技术学院”签约仪式

5.服务贡献质量

学院以创新作为提升社会服务质量的生命力，以协调作为提升社会服务质量的平衡力，以绿色作为提升社会服务质量的推动力，以开放作为提升社会服务质量的包容力，以共享作为提升社会服务质量的凝聚力，推动学院人才培养、教学科研和社会服务的继承和发展，形成学院与地方政府、学院与区域经济“主动结合”与“主要依靠”双向参与的良好局面，进而形成双向互为支撑、共同发展的良性循环。

5.1 服务行业企业，产学研协同创新

学院与多家行业、企业建立合作关系，通过持续深化推进“平台-团队-人才”三位一体的发展模式建设，产学研协同创新。在为行业企业培养与推荐高技能人才、搭建科技服务平台、社会培训与职业能力培训、科普宣活动方面都贡献了经管力量与智慧。教师与企业一起研发，登记软件著作权 75 项、实用新型专利授权 6 项、外观设计专利授权 4 项；广州市科技局项目（基础与应用基础研究项目）1 项并获得 5 万元经费资助。与新道科技股份有限公司签署委托开发服务协议 1 份，并实现成果转化收入 5 万元。利用广州城市建设科普基地开展科普活动，促进师生增强科研志向、促进科研成果转化，助力科技创新与行业企业发展。如表 4-1 所示。

表 4-1 2021-2022 学年完成科普活动项目一览表

| 序号 | 活动名称 | 活动类型 | 参与人次 |
|----|------------------------------------|-------------|------|
| 1 | “7+1”科普天团广州城市建设科普基地庆祝建党 100 周年系列活动 | 庆祝建党 100 周年 | 56 |
| 2 | 职业安全生产知识科普活动 | 科普宣传月 | 50 |
| 3 | 工匠精神科普学习活动 | 科普宣传月 | 50 |

| 序号 | 活动名称 | 活动类型 | 参与人次 |
|----|------------------------|-------------|------|
| 4 | 科学进校园 探索乐无穷 | 科普进校园 | 50 |
| 5 | 七星幼儿园“弘扬科学精神，普及科学知识”活动 | 科普进校园 | 50 |
| 6 | 回顾“一大”历程，传承“红船”精神 | 庆祝建党 100 周年 | 50 |
| 合计 | | | 306 |

案例 8：营造浓厚科普氛围，引领崇尚科学风潮

学院依托广州城市建设科普基地开展“科普宣传月”、“科普进校园”和“庆祝建党 100 周年”等系列活动，为创新人才培养营造良好的校园科普文化氛围，弘扬科学精神、普及科学知识，激发科学梦想和科学志向，积极推进科普工作的社会化、群众化、经常化，为实施“科教兴国”战略和提高公众科学文化素质提供服务，推动形成崇尚科学的风尚，助推全民科学素质全面提升。

充分发挥广州城市建设科普基地的资源优势，广泛开展社会科学技术普及活动，引导校企双方科技工作者开展科研攻关，加大自主创新力度，聚焦战略导向基础研究和前沿技术等科技创新重点领域开展针对性科普，推进科技资源科普化，增强企业竞争力；发挥挂靠在企业的专业分会、科普基地等科技社团的平台资源优势，以科普讲座、科普小短文和科普展览展示等多种形式推广企业科研成果，加快科技成果转化。2021-2022 年，学院开展科普活动 6 场，累计参与 306 人次。



5.2 服务地方发展，助力乡村振兴

通过举办“走近企业、走近乡村”系列活动，敏锐抓住直播经济这一热点，结合各专业优势，尤其是市场营销专业互联网直播优势，联合广州市从化区总工会、广州市从化区农业农村局、广州市从化区人力资源和社会保障局及从化农村电商行业协会，基于从化的农特产品，搭建起“学生主播、院长、教师、果农”参与的助农直播带货模式。仅

7—9 月直播助农 15 场、销售收入达 30 余万元；对从化吕田大芥菜进行品牌塑造与推广，大芥菜节期间日销量高达 22 000 斤；开展乡村工匠互联网直播营销培训，参训人员获得广州市产业人员职业技能竞赛银奖、铜奖各 1 项。组织开展暑期“三下乡”社会实践活动，组织两个队伍共 35 人，分别到梅州市蕉岭县南礲镇石寨村及三圳镇东岭村开展系列调研及乡村振兴服务活动，派出的两个团队均被评为校级重点团队，其中一个被评为省级重点团队。用实际行动践行乡村振兴战略，服务地方发展助力乡村振兴。

案例 9：弘扬青年力量，振兴美丽乡村

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，让同学们全方位的接触、了解社会，培养适应社会的能力，锻炼自己成为对社会有益的当代大学生，引领广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人。2022 年 6 月初，接到校团委关于开展 2022 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动的通知，学院团委着手宣传预热，积极组织，组建校级重点团队和院级队伍通过线上线下结合的方式，在疫情防控的情况下，就近返乡参与暑期“三下乡”社会实践活动。

20 级、21 级在校学生共 1844 人，参与暑假三下乡社会实践达 1742 人。以个人形式参与达 54 人；收到暑期三下乡社会实践作品共 360 份。

院级团队去往梅州市蕉岭县东岭村和石寨村进行暑期三下乡社会实践，进行村村党建共建，设立大学生社会实践基地；红色村（梅州蕉岭东岭村、石寨村）乡村振兴发展成就观察调研；调研当地三家特色龙头民营企业；推广普通话调研；慰问老党员；协助当地村民农忙复耕插秧等，深受当地村支书支持，村支书表示希望我们能持续对接，振兴乡村。

派出的两个团队均被评为校级重点团队，其中一个被评为省级重点团队。



学生暑期三下乡社会实践

5.3 服务地方社区，核酸检测志愿者

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生志愿服务意识和社会责任感，实现“志愿服务实践育人”理念，结合本年度疫情实际，学院积极开展疫情防控志愿服务活动，本年度学院组织开展 25 次核酸检测志愿服务工作，参与师生志愿者超 1500 人次，约占经济与管理学院在校生人数的 60%。迄今为止，挂靠在学院青联组织下的志愿者注册人数超 5000 名，累计志愿服务时长 5000 小时，人均志愿服务时长 1 小时。

5.4 开展“四技”服务，彰显专业优势

学院高度关注区域经济和产业发展规划，加强与政府、企业的联系，充分利用各方的优势资源开展“四技”服务。2021-2022 学年，学院为企事业单位提供的“四技”服务共 11 项，服务到款额为 40.66 万元。如表 4-2 所示。

表 4-2 2021-2022 学年完成“四技”服务项目一览表

| 序号 | 项目名称 | 项目类型 | 到账（万元） |
|----|---------------------------|------|--------|
| 1 | EMS11183 业务技术支持服务（2022 年） | 技术服务 | 1.10 |
| 2 | 数字化转型下成本管控与规划服务 | 技术服务 | 0.84 |
| 3 | EMS11183 业务技术支持服务 | 技术服务 | 17.21 |
| 4 | 智慧无人自动售卖机与数字电商应用 | 技术开发 | 2.00 |
| 5 | 现代物流仓储管理服务项目 | 技术服务 | 5.08 |
| 6 | 广州城市建设科普基地科普活动策划服务 | 技术服务 | 0.40 |
| 7 | 研发费用的税务筹划与核算服务 | 技术服务 | 0.50 |
| 8 | 智能财务应用软件开发 | 技术开发 | 5.00 |

| 序号 | 项目名称 | 项目类型 | 到账（万元） |
|----|--------------|------|--------|
| 9 | 企业管理与团队建设培训 | 技术服务 | 3.00 |
| 10 | 财务成本管控咨询服务 | 技术服务 | 0.53 |
| 11 | 市场营销促销策划服务项目 | 技术服务 | 5.00 |
| 合计 | | | 40.66 |

案例 10：实践+服务，着力打造适岗精英

为促进高职院校内涵建设和特色发展，深化职业教育、高等教育的改革，发挥企业的主体作用，培养出具备专业素质和专业技术水平符合社会和岗位需求的高素质人才，经济与管理学院于携手中国邮政物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心（以下简称“邮政速递”）共同开展了课岗融合的社会服务项目，将企业定制课程纳入专业人才培养方案，为企业提供业务支持服务，解决企业难以攻关的人才紧缺问题和客流高峰难题。

社会服务过程中，学生通过校内集训、企业培训、师带徒观摩与指导、独立上岗等几个环节完成项目任务。项目实施过程采取小组形式，小组间分组竞抗，与企业员工共同参与考核、参与活动，并将实习业绩作为课程考核成绩。咸以躬行实践为先，社会服务项目不仅开阔了学生的视野、丰富了学生的课外知识，也让学生在真实的岗位中增强了职业体验、积累了工作经验和岗位实操技能，通过“专业性”“精准性”的社会服务，将企业与对口专业配对，实行校企“双主体”的专业人才培养模式，实现人才培养和就业的一体化，真正实现高职院校为社会培养行业、企业需求的高素质技术技能人才的目标。



学生企业实习合照

6.问题与措施

6.1 主要问题

- 1.因疫情原因，学生大规模核酸频繁，对课堂秩序造成一定影响。
- 2.师资队伍。最主要的问题是高层次人才引进困难，亟待优化师资结构，结构性缺人。
- 3.教师的教学方式主要以传统的讲授为主，学生参与课堂教学积极性不高。教师科研主要是偏基础性、分析性、理论性的理论研究，由于企业实践经验的缺乏，成果难以推广与转化。

6.2 改进措施

- 1.因势而动，精准细化核酸安排，适时调整，见缝插针，尽力保障课堂正常进行的同时，做好学生核酸组织工作。
- 2.引培并举，优化政策，加大高层次人才引进力度。
- 3.推进课堂革命，通过树立优秀教师课堂先进教学方式的典型，推动全体教师关注课堂教学。加强校企合作、产教融合，在科研方面组成专兼结合的研究团队基于企业现实问题开展具体研究，进而推动成果转化与应用。